

**PROPOSAL
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

**EDUKASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL TERHADAP CALON PEMILIH
PEMULA BERDASARKAN UNDANG-UNDANG NO 19 TAHUN 2016**



Oleh :

Muhammad Fadhly Akbar, S.H.,M.H.,CPM

Sandy Kurnia Christmas, S.H.,M.H.

Wenny Ramadhania, S.H.,M.H.

Piramitha Angelnina, S.H.,M.H.

Yudith Evametha Vitranilla, S.H.,M.H.

**PROGRAM STUDI HUKUM
FAKULTAS HUKUM
UNIVERSITAS OSO**

2023

**HALAMAN PENGESAHAN
PROPOSAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT UNOSO**

1.	Judul PKM	:	Edukasi Penggunaan Media Sosial Terhadap Calon Pemilih Pemula Berdasarkan Undang-Undang No 19 Tahun 2016
	Mitra Program PKM	:	Komunitas FIRST-WEB (Family Research Center Of West Borneo)
3.	Peneliti	:	
	a. Nama Lengkap	:	Muhammad Fadhly Akbar, S.H.,M.H.,CPM
	b. Jenis Kelamin	:	Laki-Laki
	d. Disiplin ilmu	:	Sosiologi Hukum
	g. Fakultas/Jurusan	:	Hukum
	h. Alamat	:	Jl. Sungai Raya Dalam, Gg Dango 1 No 27 B, Kabupaten Kubu Raya
	i. Telpon/Faks/E-mail	:	081319787176
4.	Jumlah Anggota	:	5 (Lima) orang
5.	Nama Anggota	:	1. Muhammad Fadhly Akbar, S.H.,M.H.,CPM 2. Sandy Kurnia Christmas, S.H.,M.H. 3. Wenny Ramadhania, S.H.,M.H. 4. Piramitha Angelnina, S.H.,M.H. 5. Yudith Evametha Vitranilla, S.H.,M.H.
6	Jumlah Mahasiswa Terlibat	:	2 (Dua) orang
7.	Nama Mahasiswa	:	1. Kristoporos Trianda Belo (2002021024) 2. Agung Anugrah Hidayawan (2002021013)
4.	Lokasi Kegiatan Mitra	:	Desa Sukamaju, Kecamatan Mentebah, Kabupaten Kapuas Hulu
5.	Luaran yang dihasilkan	:	Laporan Kegiatan
6.	Jumlah Biaya PKM	:	Rp 3.000.000
	Terbilang	:	Tiga Juta Rupiah

Mengetahui,
Dekan



Dr. Budi Hermawan Bangun, S.H.,M.Hum

Pontianak, 13 July 2023
Ketua Pelaksana

Muhammad Fadhly Akbar,
S.H.,M.H

Menyetujui,
Ketua LPPM UNOSO

Dr. Sofi Siti Shofiyah, S.Si, M.Si

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI	iii
RINGKASAN	iv
BAB I. PENDAHULUAN	1
BAB II. SOLUSI DAN LUARAN.....	2
BAB III. METODE PELAKSANAAN.....	2
BAB IV BIAYA DAN JADWAL	3
DAFTAR PUSTAKA.....	4
LAMPIRAN	5

RINGKASAN

Tahun 2023 menjelang 1 tahun menuju pemilihan umum di tahun 2024 dunia politik semakin dekat dengan generasi z. Mereka generasi z yang tercatat secara mayoritas pemilih pemula dikhawatirkan akan menjadi sasaran empuk berita-berita hoax dan black campagne dari oknum-oknum dari luar ataupun dari dalam kontestan politik. Pemahaman yang tepat dan baik dalam penggunaan media sosial bagi mereka calon pemilih pemula dirasa sangat penting, karena edukasi yang berhubungan dengan media sosial memberikan mereka ilmu tambahan agar tidak menjadi produsen berita hoax dan isu-isu black campagne.

Pemahaman tentang media sosial akan disampaikan melalui perspektif normatif yang tepatnya tercantum dalam Undang-Undang ITE No 19 Tahun 2016. Dengan pemahaman yang baik pada undang-undang ini akan memberikan pemahaman yang baik dalam menggunakan media sosial yang pada ujungnya akan mengantarkan mereka pada calon pemilih pemula yang cerdas bebas hoax dan bebas isu-isu black campagne.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Menuju Pemilihan Umum tahun 2024 yaitu pemilihan presiden dan pemilihan kepala daerah, masyarakat Indonesia disibukkan untuk kembali memilih, memilah dan memperhatikan calon-calon pemimpin mereka. Bermunculan banner, poster dan spanduk partai disudut-sudut kota. Hal itu juga terjadi di media sosial. Bermunculan iklan-iklan dan info-info tentang partai dan kandidat-kandidat politik dengan berbagai bentuk dan konsep. Hal ini wajar saja karena H-1 tahun pesta demokrasi biasanya memang dijadikan ajang promosi dan kampanye para kontestan politik.

Pemilu 2024 pastinya akan berbeda suasana dengan pemilu-pemilu sebelumnya. Miliu politik tahun ini akan bergerak pada arah yang sangat erat dengan generasi Z. Hal ini otomatis membuat tipologi generasi z akan mempengaruhi corak perpolitikan saat ini. Salah satu tipologi dari gen z adalah mereka yang selalu dekat dengan sosial media.¹ Sosial media menjadi corong informasi dan inspirasi remaja, lebih dari itu media sosial bahkan bisa menjadi tempat dimana gen z bisa menunjukkan kualitas dirinya.

Genrasi z mayoritas tergolong sebagai calon pemilih pemula yaitu mereka yang belum pernah sama sekali mengikuti pesta demokrasi baik itu pilkades, pilgub ataupun pilpres. Sebagai pemilih pemula generasi z pastinya memiliki pengalaman yang minim, maka tak jarang mereka dijadikan sasaran empuk para oknum untuk menerima berita hoax dan black campagne dari para kontestan politik. Hari-hari mereka yang tidak bisa lepas dari gadget menambah lebih cepat tersebarnya hoax dan black campagne di generasi z.

Oleh karena itu pemahaman yang baik tentang penggunaan media sosial terasa sangat penting bagi mereka generasi z yang mayoritasnya adalah pemilih pemula di pemilu 2024. Pemahaman tentang penggunaan media sosial akan dijelaskan berdasarkan Undang-Undang ITE No 19 Tahun 2006.

¹ Putri Rakhmatia Nabahani and Setyo Riyanto, "Job Satisfaction and Work Motivation in Enhancing Generation Z's Organizational Commitment," *Journal of Sosial Science* 1, no. 5 (2020).

1.2 Tujuan Kegiatan

Adapun tujuan dari kegiatan edukasi ini adalah memberikan pemahaman yang utuh dan baik tentang bagaimana cara penggunaan media sosial di tahun menjelang pemilihan umum bagi para calon pemilih pemula. Agar nanti diharapkan para calon pemilih pemula mampu berpartisipasi di pemilu 2024 tanpa terkontaminasi dengan isu-isu black campagne dan hoax yang muncul langsung di masyarakat dan media sosial mereka masing-masing

1.3 Manfaat Kegiatan

Para calon pemilih pemula menjadi lebih pintar dan bijaksana dalam menggunakan media sosial mereka di tahun menjelang pemilihan umum di tahun 2024. Tidak menjadi pengkonsumsi hoax dan penerima hoax serta tidak menjadi penyebar black campagne ataupun penerima black campagne.

1.4 Sasaran Kegiatan

Adapun sasaran pada kegiatan ini adalah para calon pemilih pemula masyarakat dengan kategori remaja awal, tengah dan akhir di desa Sukamaju Kecamatan Mentebah Kabupaten Kapuas Hulu.

BAB II

SOLUSI DAN LUARAN

Berdasarkan analisis situasi yang dijelaskan diatas tampaknya sangat jelas bahwasanya pemahaman yang tepat dan baik terhadap penggunaan media sosial menurut Undang-Undang No 19 Tahun 2016 bagi mereka calon pemilih pemula menjadi solusi agar mereka para pemilih pemula tidak terjebak sebagai konsumen berita-berita hoax dan black champagne. Selain itu juga menjadi solusi agar para pemilih pemula tidak menjadi produsen berita hoax dan isu-isu black champagne. Fahamnya mereka tentang undang-undang ITE no 19 tahun 2016 menjadi rem bagi mereka para calon pemilih pemula untuk menjadi warga negara yang baik dalam mengikuti pemilu di tahun 2024. Luaran pada kegiatan ini nantinya adalah sebuah laporan kegiatan yang menampilkan seluruh hasil dari pelaksanaan sosialisasi yang

dilaksanakan, harapannya dapat ditindak lanjuti dengan kegiatan yang lebih berkelanjutan kedepannya.

BAB III

METODE PELAKSANAAN

3.1 Jadwal Pelaksanaan

Kegiatan dilaksanakan selama 1 hari mulai dari pukul 13.00 – 17.00. Dilakukan pada tanggal 23 July 2023. Pelaksanaan dilakukan selama 1 hari dan dirasa sudah sangat cukup. Secara lebih detil tahapan-tahapan pelaksanaan akan dijelaskan di bab selanjutnya.

3.2 Metode Pelaksanaan

Pelaksanaan kegiatan dilakukan dengan metode fun discussion. Dalam hal ini para narasumber yang ahli dibidang hukum, remaja, politik dan media sosial akan menyampaikan materi kepada para peserta kegiatan yang hadir.

BAB IV

BIAYA DAN JADWAL PKM

4.1 Anggaran Biaya

Rincian anggaran biaya yang diperlukan pada kegiatan PKM

Tabel 4.1 Ringkasan Anggaran Kegiatan PKM

No.	Jenis Pengeluaran	Biaya yang Diusulkan (Rp)
1.	Biaya pemateri	Rp. 2.500.000
2.	Biaya makan peserta kegiatan	Rp. 230.000
3.	1 Buah banner	Rp. 150.000
4.	3 Buah Piagam Penghargaan	Rp. 120.000
	Jumlah	Rp. 3.000.0000

4.2 Jadwal Kegiatan PKM

Tahap	Bulan Pelaksanaan PKM Tahun 2023
--------------	---

	Jul	Agu	Sep	Okt	Nov	Des	Jun
Persiapan PKM							
Pelaksanaan PKM							
Pengumpulan data							
Analisis Data							
Pengumpulan laporan kemajuan							
Monev PKM							
Pengumpulan laporan akhir							
Publikasi Ilmiah							

Tabel 4.2. Jadwal Pelaksanaan Kegiatan PKM

DAFTAR PUSTAKA

Nabahani, Putri Rakhmatia, and Setyo Riyanto. "Job Satisfaction and Work Motivation in Enhancing Generation Z's Organizational Commitment." *Journal of Sosial Science* 1, no. 5 (2020)

LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata (*Curriculum Vitae*) Peneliti

A. Identitas Diri

1.	Nama Lengkap (dengan gelar)	Muhammad Fadhly Akbar, S.H.,M.H
2.	Jabatan Fungsional	-
3.	Jabatan Struktural	-
4.	NIP/NIK/Identitas lainnya	610617140295001
5.	NIDN	1107029501
6.	Tempat dan Tanggal Lahir	Pontianak, 7 Februari 1995
7.	Alamat Rumah sekarang	Jl. Sui Raya Dalam Gg Dango 1 No 27 B
8.	Nomor Telepon/Faks/ HP	081319787176
9.	Alamat Kantor	Jl. Untung Suropati no 99
10.	Nomor Telepon/Faks	-
11.	Alamat e-mail	fadhlyan@oso.ac.id
12.	Lulusan yang Telah Dihasilkan	
13.	Mata Kuliah yg Diampu	1. Hukum Islam
		2. Hukum Waris Islam
		3. Hukum Adat
		4. Antropologi
		Dst sesuai keperluan

A. Riwayat Pendidikan

	S-1	S-2	S-3
Nama Perguruan Tinggi	Perguruan Tinggi Ilmu Qur'an Jakarta	Pascasarjan UIN Maliki Malang	
Bidang Ilmu	Hukum Keluarga	Hukum Keluarga	
Thun Masuk-Lulus	2013 – 2017	2018 - 2020	
JudulSkripsi/Thesis/ Disertasi	Implementasi dan Respon Masyarakat Terhadap Eksekusi Ikrar Talak Berdasarkan Undang-Undang	Tradisi Gawa' Dalam Perkawinan Antar Suku Perspektif Teori Akulturasi <i>Redfield</i> (Studi Dayak Mentebah dan Melayu di Kecamatan Mentebah Kabupaten Kapuas	
Nama Pembimbing/ Promotor			

C. Pengalaman Penelitian Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Penelitian	Pendanaan	
			Sumber*	Jumlah (Rp)
1.	2021	Vaksinasi Covid-19 di Indonesia Ditinjau Dari Sosiologi Hukum	Perguruan Tinggi	Rp.3.000.000

D. Pengalaman Pengabdian Kepada Masyarakat Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Tahun	Judul Pengabdian Kepada Masyarakat	Pendanaan	
			Sumber*	Jumlah (Rp)
1	2021	Sosialisasi Vaksinasi Covid-19 di Tinjau Dari Aspek Hukum, Kesehatan, dan Agama	Perguruan Tinggi	Rp.3.000.000

E. Pengalaman Penulisan Artikel Ilmiah Dalam Jurnal Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul Artikel Ilmiah	Volume/ Nomor/Tahun	Nama Jurnal

F. Pengalaman Penyampaian Makalah Secara Oral Pada Pertemuan / Seminar Ilmiah Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Nama Pertemuan Ilmiah / Seminar	Judul Artikel Ilmiah	Waktu dan Tempat

G. Pengalaman Penulisan Buku dalam 5 Tahun Terakhir

No	Judul Buku	Tahun	Jumlah Halaman	Penerbit
----	------------	-------	----------------	----------

--	--	--	--	--

H. Pengalaman Perolehan HKI Dalam 5 – 10 Tahun Terakhir

No	Judul / Tema HKI	Tahun	Jenis	Nomor P/ID

I. Pengalaman Merumuskan Kebijakan Publik/Rekayasa Sosial Lainnya Dalam 5 Tahun Terakhir

No.	Judul/Tema/Jenis Rekayasa Sosial Lainnya yang Telah Diterapkan	Tahun	Tempat Penerapan	Respons Masyarakat

J. Penghargaan yang Pernah Diraih dalam 10 tahun Terakhir (dari

No.	Jenis Penghargaan	Institusi Pemberi Penghargaan	Tahun

pemerintah, asosiasi atau institusi lainnya)

Semua data yang saya isikan dan tercantum dalam biodata ini adalah benar dan dapat dipertanggungjawabkan secara hukum. Apabila di kemudian hari ternyata dijumpai ketidak-sesuaian dengan kenyataan, saya sanggup menerima risikonya.

Demikian biodata ini saya buat dengan sebenarnya untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam pengajuan Usulan kegiatan PKM UNOSO

Pontianak, 13 July 2023
Peneliti,

Muhammad Fadhly Akbar, S.H.,M.H.,CPM