

PROPOSAL PENELITIAN

QRIS SAKTI UMKM: *BEHAVIORAL INTENSION* DAN PERSEPSI TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA (STUDI KASUS PADA UMKM KOTA PONTIANAK)



OLEH :

DELTA FENISA, S.E., M.M.

NIDN. 1121099201

PRATIKA LINANDA, S.SY., M.M.

NIDN. 1127029103

ATIN SUMARYANTI, S.E., M.M.

NIDN. 1111118801

HENCE MADE ARYASA, S.E., M.M.

NIDN. 1118057402

GIARTI ASTRIANA, S.E., M.Ak

NIDN. 1105049401

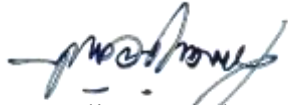
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS OSO
PONTIANAK
2023**

HALAMAN PENGESAHAN
PROPOSAL PENELITIAN UNIVERSITAS OSO

1. Judul Penelitian : **QRIS SAKTI UMKM: *Behavioral Intension*** dan Persepsi terhadap Kepuasan Pengguna (Studi Kasus Pada UMKM Kota Pontianak)
2. Bidang Penelitian : **Manajemen Keuangan**
3. Ketua Penelitian :
 - a. Nama Lengkap : **Delta Fenisa, S.E., M.M.**
 - b. Jenis Kelamin : Laki - Laki
 - c. Disiplin Ilmu : Manajemen Keuangan
 - d. Fakultas / Prodi : Ekonomi dan Bisnis / Manajemen
 - e. Alamat : Jl. Ilham No.30 B Kota Baru, Pontianak
 - f. HP/ E-Mail : 081352513893 / deltafenisa@gmail.com
4. Jumlah Anggota : **Enam Orang**
Nama Anggota :
 1. Giarti Astriana, S.E., M.Ak
 2. Pratika Linanda, S.Sy., M.M.
 3. Atin Sumaryanti, S.E., M.M.
 4. Hence Made Aryasa, S.E., M.M.
 5. Dr. Yarlina Yacoub, S.E., M.Si
 6. Ana Fitriana, S.E., M.M
5. Jumlah Mahasiswa yang terlibat : **Dua Orang**
Nama Mahasiswa (NIM) :
 1. Fitria (NIM.200101105)
 2. M. Fickry Ramdani (NIM.2001011021)
 3. Feby Kristanti (NIM.2201011021)
6. Lokasi : **Pontianak Selatan**
7. Luaran yang dihasilkan : **target luaran** dari penelitian ini berupa publikasi **jurnal nasional terakreditasi peringkat 1-6** dengan status *Accepted* yang nantinya akan dibuktikan dengan surat keterangan *Accepted* dan akan dipublikasi di media masa lokal
8. Jumlah Biaya : **Rp. 3.000.000,00**
Terbilang : Tiga Juta Rupiah

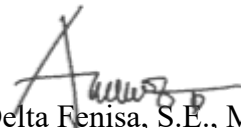
Pontianak, 08 Desember 2022

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Yarlina Yacoub, S.E., M.Si
NIP.196211201989032003

Ketua



Delta Fenisa, S.E., M.M.
NIDN. 1121099201

Menyetujui,
Ketua LP2M UNOSO

Dr. Sofi Siti Shofiyah
NIDN. 1118128804

DAFTAR ISI

Cover	
Lembar Pengesahan	ii
Daftar ISI	iv
Ringkasan.....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Penelitian dan Rumusan Permasalahan.....	1
1.2.Pendekatan Pemecahan Masalah	1
1.3.State of the Art.....	2
1.4.Peta Jalan (Road Map) Penelitian 5 tahun Kedepan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. QRIS SAKTI UMKM.....	4
2.2. Behavioral Intension.....	4
2.3. Perception	5
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Metode Observasi dan Studi Pustaka	7
3.2. Populasi dan Sampel.....	7
BAB IV RENCANA ANGGARAN BIAYA	
4.1. Rincian Anggaran Biaya	10
BAB IV JADWAL PENELITIAN	
5.1. Jadwal Penelitian	11
DAFTAR PUSTAKA	12
LAMPIRAN.....	14

DAFTAR GAMBAR

1.1 Peta Jalan (Road Map) Penelitian.....	5
---	---

RINGKASAN

Dalam rangka menyongsong ekonomi digital tahun 2025, Bank Indonesia (BI) berupaya menciptakan efisiensi dan efektivitas layanan pembayaran non tunai di sektor relail yang inklusif khususnya segmen mikro, pada pengujung tahun 2022 BI mencatat adanya kenaikan *Banking Digital* yang termasuk didalamnya *Digital Payment* berbasis QRIS yang semakin diminati masyarakat. Berdasarkan survei BI, QRIS menjadi urutan teratas diikuti dengan QR Code lainnya seperti Gopay, OVO, Link Aja, Paytren dan lainnya, sedangkan pelaku UMKM yang menggunakan QRIS di Kota Pontianak sebanyak 175.126 pengguna guna mendapatkan kemudahan bertransaksi yang artinya kesempatan untuk menggunakan *digital payment* makin mudah diakses oleh beberapa kalangan dan kesempatan untuk mengembangkan produk usaha juga semakin luas, penelitian ini **bertujuan** untuk menganalisis pengaruh *behavioral intension* dan persepsi terhadap kepuasan pengguna QRIS bagi pelaku UMKM yang ada di Kota Pontianak, Kalimantan Barat, dimana peneliti ini merupakan **penelitian kuantitatif** dengan menggunakan **dua metode pendekatan** yaitu metode observasi dan metode studi Pustaka, **populasi** penelitian ini adalah UMKM khususnya pengguna QRIS Sakti yang berada di Kota Pontianak, tepatnya di **Pontianak Selatan, Kelurahan Sungai Bangkong, Kalimantan Barat**, teknis pelaksanaan observasi kuragn wawancara kurang lebih 14 hari dengan dara pelaku UMKM yang menggunakan QRIS tidak lebih dari 100 UMKM, **target luaran** dari penelitian ini berupa publikasi jurnal nasional terakreditas peringkat 1-6 dengan status *Accepted* yang nantinya akan dibuktikan dengan surat keterangan *Accepted*

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian dan Rumusan Permasalahan yang akan diteliti

Sejak dikeluarkan mandat dari Bank Indonesia (BI) pada tahun 2022 kepada seluruh pelaku UMKM dan masyarakat untuk menggunakan QRIS guna menyongsong ekonomi digital dalam hal menciptakan efisiensi dan efektivitas layanan pembayaran nontunai di sektor retail yang inklusif khususnya segmen mikro maka QRIS menjadi salah satu inisiatif baru dalam hal pembayaran digital dan mendapat sambutan hangat dari masyarakat khususnya para pelaku ekonomi yang terbukti pada penghujung tahun 2022 BI mencatat adanya kenaikan *Banking digital* yang termasuk didalamnya *digital payment* berbasis QRIS yang semakin diminati masyarakat. Berdasarkan survei BI, QRIS menjadi urutan teratas diikuti dengan QR Code lainnya yakni Gopay, OVO, Link Aja, Paytren dan lainnya, disatu sisi dengan munculnya berbagai *platform* maupun *marketplace* yang membuka ruang semakin luas bagi pelaku UMKM untuk memasarkan produknya guna menjangkau beberapa wilayah bahkan mancanegara yang mengharuskan pelaku UMKM harus mampu menghadapi perkembangan teknologi agar tidak ketinggalan dengan produk lainnya (1) Sejak diluncurkan pada tahun 2019, perkembangan QRIS sangatlah cepat hingga tahun 2020 menjadi 20 juta pengguna merchant yang menggunakan QRIS (2) bertambahnya jumlah pengguna QRIS ini seiring dengan peningkatan inklusi keuangan Indonesia yang ditargetkan pada tahun 2024 dapat mencapai 90 persen (3) dengan adanya perkembangan digitalisasi UMKM melalui QRIS, banyak UMKM di Kota Pontianak yang sudah menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran nontunai, hingga sekarang terdapat 175.126 pedagang yang menggunakan QRIS untuk kemudahan transaksi yang artinya kesempatan untuk menggunakan *digital payment* makin mudah diakses oleh beberapa kalangan dan kesempatan untuk mengembangkan produk usaha juga semakin luas (4). Berdasarkan data BI, jumlah pengguna QRIS di Indonesia sebanyak 28,5 juta pada tahun 2022 dengan mayoritas pengguna QRIS terbanyak berada di pulau Jawa yakni 20,95 Juta, diikuti dengan pulau Sumatra sebanyak 4,75 pengguna QRIS sedangkan untuk Kalimantan sendiri sebanyak 1,25 juta yang menduduki posisi ketiga diikuti dengan pulau Sulawesi, Maluku, dan Papua sebanyak 1,18 Juta (5).

B. Pendekatan Pemecahan Masalah

Meningkatnya mobilitas dan daya beli masyarakat membuat *digital payment* semakin meningkat termasuk QRIS yang juga diiringi dengan naiknya penggunaan QRIS karena proses yang mudah dan didukung oleh *smartphone* hal inilah yang menjadi daya tarik peneliti

untuk meneliti lebih luas dan mendalam terkait penggunaan QRIS bagi UMKM Kota Pontianak dan seberapa besarnya pengaruh penggunaan QRIS tersebut berdampak pada *Behavioral Intension* dan Persepsi terhadap Kepuasan Pengguna dengan menggunakan kombinasi *technology acceptance model* (TAM) dan *theory of planned behaviour* (TPM) untuk membantu dalam proses pengekplorasioan terkait faktor-faktor yang mempengaruhi penggunaan QRIS bagi UMKM Kota Pontianak tersebut.

C. *State of the art*

Adapun *State of the art* dalam penelitian ini, seberapa besar dampak penggunaan QRIS Sakti bagi UMKM yang ada di Kota Pontianak, dimana dalam penelitian terkait dengan *Behavioral Intension* dan Persepsi **belum pernah diteliti** oleh peneliti sebelumnya dan masih hanya dilakukan di beberapa **luar pulau Kalimantan** dan dari beberapa artikel sejenis yang meneliti tidak ada satupun yang meneliti terkait kepuasan pengguna QRIS Sakti bagi UMKM Kota Pontianak dan ini menjadi daya tarik tersendiri bagi peneliti untuk melakukan penelitian dan menganalisis data secara lebih mendalam dan menyeluruh terkait *Behavioral Intension* dan Persepsi terhadap kepuasan pengguna QRIS Sakti di kota UMKM yang ada di kota Pontianak khususnya Pontianak Selatan, penelitian sebelumnya menyatakan UMKM memiliki persepsi positif terhadap QRIS, dimana indikasi UMKM menggunakan QRIS dipengaruhi oleh *Behavioral Intension* dan persepsi positif dan pengaruh dari pihak luar antara pembeli, teman dekat dan para *influencer* (6) penelitian sejenis membuktikan bahwa semakin besar persepsi manfaat, semakin mudah penggunaan QRIS, dan semakin banyak rekomendasi dari teman dan konsumen maka akan semakin besar pengaruh *Behavioral Intension* bagi UMKM untuk menggunakan QRIS akan tetapi juga terdapat beberapa kendala penggunaan QRIS seperti koneksi internet yang kurang baik, dan adanya biaya transaksi dan limit pembiayaan (7) *Behavioral intension* dari QRIS melalui Aplikasi *e-wallet* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *perceived usefulness*, artinya pengguna telah merasakan manfaat dan kemudahan ketika menggunakan QRIS sehingga dapat mempengaruhi minat sekaligus meningkatkan penggunaan QRIS di masa depan (8) *behavioral intension*, persepsi manfaat, kemudahan dan resiko memiliki pengaruh terhadap minat intensitas penggunaan QRIS sebagai alat pembayaran (9) kemudahan menggunakan QRIS dirasakan manfaatnya oleh pengguna dan hasil penelitian menunjukkan bahwa pengaruh signifikan dari adanya QRIS (10) dan (11) dimana QRIS memiliki peran yang cukup penting bagi perkembangan UMKM di era digital (12) fitur pembayaran nontunai juga mempengaruhi kepuasan pengguna (13) sedangkan penelitian sejenis menjelaskan bahwa belum sepenuhnya pelaku UMKM

mendapatkan edukasi tentang penggunaan QRIS sehingga masih banyak pedagang belum mengerti sepenuhnya (14) dan kendala-kendala seperti tidak stabilnya koneksi internet, permasalahan kuota internet, dan terkait biaya (15)

D. Peta jalan (*road map*) penelitian 5 tahun kedepan

Sejalan dengan Visi, Misi Program Studi Manajemen FEB Universitas OSO Menjadi Program Studi Manajemen yang **Unggul, Inovatif, Adaptif dan Berkeadaban** yang membentuk lulusan berdaya saing global, maka Program Studi Manajemen telah membuat *Roadmap penelitian* terkait dengan pelaksanaan Visi dan Misi tersebut, hal ini juga sejalan dengan penelitian yang akan kami analisis dan kembangkan terkait dengan perkembangan *Digital Payment* di era 5.0 yang kedepannya akan bermuara pada 3 (tiga) fokus kajian keilmuan meliputi Manajemen pariwisata dan perhotelan, manajemen *digital marketing* dan manajemen keuangan yang mana sesuai dengan *roadmap* penelitian Program Studi Manajemen pada penelitian awal tahun 2021-2023 fokus pada Analisis dan Pengenalan Konsep Kajian, tahun 2024-2026 Merumuskan Target Kajian, 2027-2029 Pengembangan Kajian dimana Output penelitian berupa Publikasi Ilmiah, Porsising, Modul dan Bahan Ajar.

Untuk *Roadmap* penelitian ini, peneliti akan berfokus pada *digital payment* selama beberapa tahun kedepannya, dikarenakan perkembangan teknologi baik perkembangan *digital payment* dari tahun ketahun semakin meningkat dan bahkan jumlah pengguna juga semakin berkembang seiring dengan perubahan pola konsumsi masyarakat masyarakat dan juga semakin banya *e-commerce* bermunculan yang artinya 2 (dua) sampai 5 (tahun) kedepannya pekebangan *digital payment* juga akan semakin banyak diminati tidak hanya pada Penggunaan QRIS Sakti semata tetapi penggunaan Aplikasi *Digital Payment* serupa kedepannya.



Gambar 1
Peta Jalan (*Road Map*) Penelitian

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1. QRIS SAKTI UMKM

Sejak dikeluarkan mandat dari Bank Indonesia (BI) pada tahun 2022 kepada seluruh pelaku UMKM dan masyarakat untuk menggunakan QRIS guna menyongsong ekonomi digital dalam hal menciptakan efisiensi dan efektivitas layanan pembayaran nontunai disektor retail yang inklusif khususnya segmen mikro maka QRIS menjadi salah satu inistiaf baru dalam hal pembayaran digital dan mendapat sambutan hangat dari masyarakat khususnya para pelaku ekonomi yang terbukti pada penghujung tahun 2022 BI mencatat adanya kenaikan *Banking digital* yang termasuk didalamnya *digital payment* berbasis QRIS yang semakin diminati masyarakat. Berdasarkan survei BI, QRIS menjadi urutan teratas diikuti dengan QR Code lainnya yakni Gopay, OVO, Link Aja, Paytren dan lainnya, disatu sisi dengan munculnya berbagai *platform* maupun *marketplace* yang membuka ruang semakin luas bagi pelaku UMKM untuk memasarkan produknya guna menjangkau beberapa wilayah bahkan mancanegara yang mengharuskan pelaku UMKM harus mampu menghadapi perkembangan teknologi agar tidak ketinggalan dengan produk lainnya (1) Sejak diluncurkan pada tahun 2019, perkembangan QRIS sangatlah cepat hingga tahun 2020 menjadi 20 juta pengguna merchant yang menggunakan QRIS(2) bertambahnya jumlah pengguna QRIS ini seiring dengan peningkatan inklusi keuangan Indonesia yang ditargetkan pada tahun 2024 dapat mencapai 90 persen (3) dengan adanya perkembangan digitalisasi UMKM melalui QRIS, banyak UMKM di Kota Pontianak yang sudah menggunakan QRIS sebagai alat pembayaran nontunai, hingga sekarang terdapat 175.126 pedagang yang menggunakan QRIS untuk kemudahan transaksi yang artinya kesempatan untuk menggunakan *digital payment* makin mudah diakses oleh beberapa kalangan dan kesempatan untuk mengembangkan produk usaha juga semakin luas (4). Berdasarkan data BI, jumlah pengguna QRIS di Indonesai sebanyak 28,5 juta pada tahun 2022 dengan mayoritas pengguna QRIS terbanyak berada dipulau Jawa yakni 20,95 Juta, diikuti dengan pulau Sumatra sebanyak 4,75 pengguna QRIS sedangkan untuk Kalimantan sendiri sebanyak 1,25 juta yang menduduki posisi ketiga diikuti dengan pulau Sulawesi, Maluku, dan Papua sebanyak 1,18 Juta (5).

2.2. BEHAVIORAL INTENSION

Behavioral intentions (niat berperilaku) telah didefinisikan oleh Goode dan Harris (2007: 513) sebagai kesadaran seseorang untuk mendesak upaya menampilkan dibentuk dari evaluasi personal dan konstruksi normatif. Menurut Oliver (1999: 35) “*Behavioral*

intentions atau niatan perilaku disamakan dengan “*conative loyalty* atau niat untuk membeli”. Dalam hal ini behavioral intentions dapat diartikan sebagai loyalitas pelanggan pada tahap konatif yaitu adanya komitmen pelanggan untuk melakukan pembelian. Dasar loyalitas atau kesetiaan pelanggan sebenarnya berkembang mengikuti empat tahapan yaitu loyalitas kognitif, loyalitas afektif, loyalitas konatif, dan loyalitas tindakan. Behavioral intentions atau niatan perilaku pada pelanggan restoran didefinisikan sebagai suatu kecenderungan atau kemungkinan yang akan dilakukan pelanggan untuk kembali membeli, merekomendasikan restoran untuk keluarga, teman-teman, dan lain-lain di masa depan (Ryu et al., 2008: 461).

Dengan demikian pengertian behavioral intentions atau niatan perilaku adalah kecenderungan konsumen untuk mengulang kembali atau tidak terhadap layanan yang dilakukan oleh pihak produsen. Behavioral intentions dapat ditunjukkan dari niatan perilaku positif seperti keinginan untuk mengulangi pembelian, menyebarkan positive word of mouth, dan kesediaan merekomendasikan kepada orang lain. Behavioral intentions juga dapat ditunjukkan dari niatan perilaku negatif, seperti mengadu, berpindah atau berhenti membeli

2.3. PERSEPTIONS

Secara etimologis, persepsi atau dalam bahasa Inggris perception berasal dari bahasa Latin perception, dari percipere yang artinya menerima atau mengambil. Persepsi (perception) dalam arti sempit ialah penglihatan, bagaimana cara seseorang melihat sesuatu. Sedangkan dalam arti luas ialah pandangan atau pengertian, yaitu bagaimana seseorang memandang atau mengartikan sesuatu (Sobur, 2009: 445). Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia persepsi yaitu tanggapan (penerimaan) langsung dari sesuatu, proses seseorang mengetahui beberapa hal melalui panca inderanya. (KBBI, 2005 : 863). Sarlito Wirawan Sarwono dalam bukunya yang berjudul Pengantar Psikologi Umum (2014: 86) mengatakan bahwa persepsi adalah kemampuan untuk membedakan, mengelompokkan, memfokuskan dan sebagainya, yang selanjutnya diinterpretasikan. Persepsi berlangsung saat seseorang menerima stimulus dari dunia luar yang ditangkap oleh organ-organ bantunya yang kemudian masuk ke dalam otak. Di dalamnya terjadi proses berpikir yang akhirnya terwujud dalam sebuah pemahaman. Pemahaman ini yang kurang lebih disebut persepsi. Persepsi adalah pengalaman tentang objek, peristiwa, atau hubungan-hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan (Arbi, 2012: 99).

Persepsi adalah proses memberi makna pada sensasi sehingga manusia memperoleh pengetahuan baru. Persepsi mengubah sensasi menjadi informasi (Mubarok, 2014: 114). Dalam

ilmu psikologi dibedakan antara proses sensasi dengan persepsi. Sensasi ialah penerimaan stimulus melalui alat indra, sedangkan persepsi adalah menafsirkan stimulus itu dalam otak (Azhari, 2004: 106)

BAB III METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif, menurut sugiyono dalam kharisma bahwa metode kuantitatif merupakan metode penelitian yang berlandaskan filsafat positivisme yang digunakan untuk meneliti suatu populasi atau sampel tertentu (16).

Metode yang digunakan dalam penelitian ini meliputi 2 (dua) tahapan metode penelitian meliputi Metode Observasi dan Metode Studi Pustaka (17)

3.1. Metode Observasi

Observasi sebagai metode pengumpulan data dapat mencapai hasil yang baik apabila observasi tersebut dilaksanakan berdasarkan petunjuk-petunjuk yang ada. Petunjuk yang bersifat umum yang mendasari setiap pelaksanaan observasi menurut Winarno Surachmad (2009)

Pada metode ini peneliti melakukan observasi terjun langsung kelapangan dan pengamatan terkait permasalahan yang terjadi dilapangan yang erat kaitannya dengan objek yang akan diteliti yaitu pengguna QRIS Sakti bagi UMKM Kota Pontianak

3.1. Metode Studi Pustaka

Studi pustaka atau disebut juga tinjauan pustaka (*literature review*) merupakan sebuah aktivitas untuk meninjau atau mengkaji kembali berbagai literatur yang telah dipublikasikan oleh akademisi atau peneliti lain sebelumnya terkait topik yang akan kita teliti. (18)

Pada metode ini peneliti mendapatkan sumber data dengan cara mengumpulkan referensi pendukung melalui buku, jurnal, majalah dan sumber lainnya guna menunjang penelitian ini, dimana metode ini digunakan dalam mengumpulkan data yang berkaitan dengan Pengaruh Penggunaan QRIS Sakti UMKM terhadap *Behavioral Intension* dan Persepsi Pengguna.

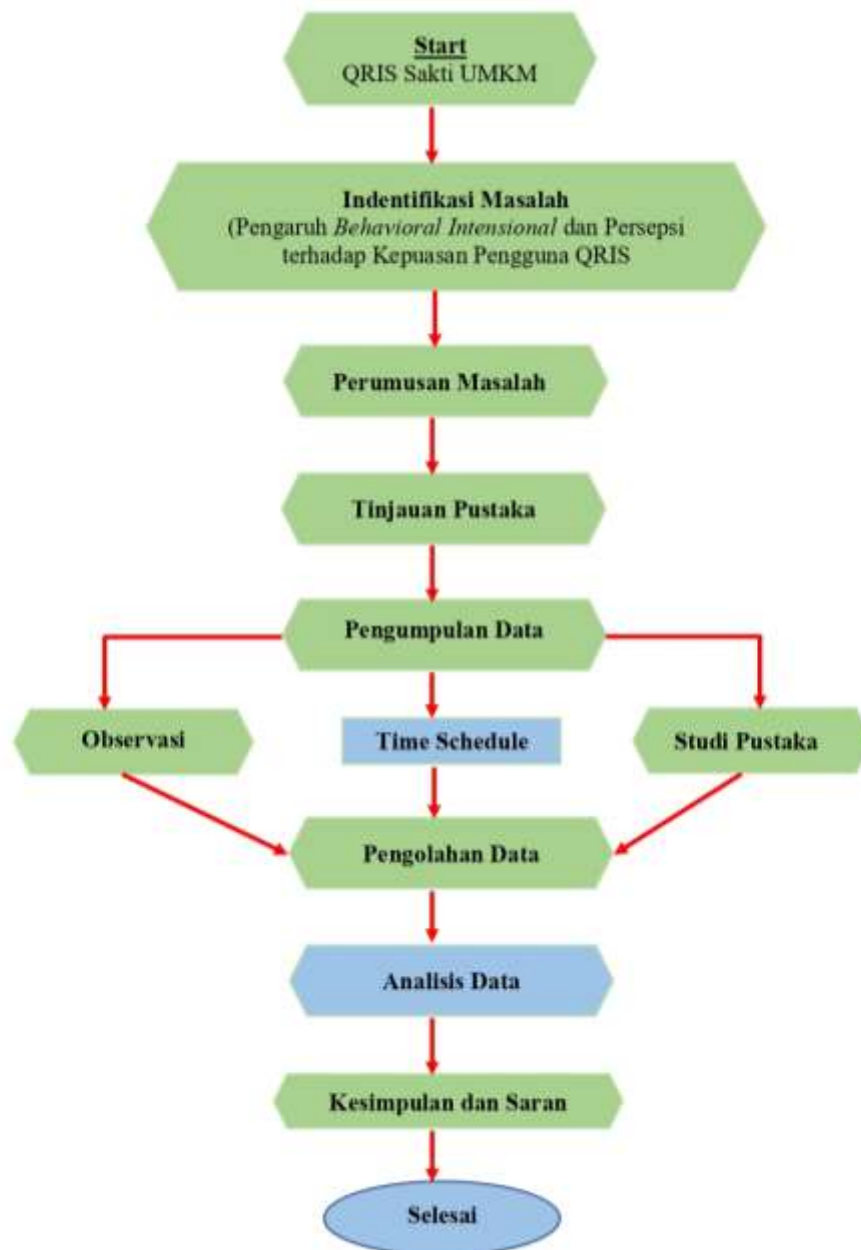
3.2. Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas: obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (19)

Populasi penelitian ini adalah **UMKM khususnya Pengguna QRIS** yang berada di Kota Pontianak, terkhususnya pada Kecamatan Pontianak Selatan Kelurahan Sungai Bangkong, Teknis Pelaksanaan Observasi dan wawancara membutuhkan waktu sekitar 2 minggu (14 Hari Kerja) dengan data pelaku UMKM yang menggunakan QRIS Sakti tidak lebih dari 100

UMKM, dimana wawancara dilaksanakan setelah observasi dilakukan agar data yang diperoleh sesuai dengan hasil observasi tentang subjek penelitian

Secara garis besar metode penelitian yang akan dilaksanakan seperti pada diagram alir dibawah ini



Gambar 2
Diagram Alir Penelitian

Diagram alir ini merupakan gambaran dari Langkah-langkah penelitian, metodologi penelitian ini bermula dari indentifikasi masalah, perumusan masalah, tinjauan pustak, pengumpulan data

(observasi, wawancara dan review jurnal), pengolahan data, analisis data (20) (analisis Regresi Linier Berganda), Hasil dan Pembahasan, Kesimpulan dan saran.

Berikut uraian singkat diagram alir penelitian:

- 1) **Identifikasi Masalah** dengan cara mencermati pengaruh perkembangan *digital payment* QRIS Sakti UMKM Kota Pontianak terhadap Behavioral Intension dan Persepsi
- 2) **Perumusan Masalah**, Permasalahan yang dirumuskan dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh *Behavioral intension* dan persepsi terhadap kepuasan pengguna QRIS pada UMKM Kota Pontianak, khususnya Pontianak Selatan kelurahan sungai bangkong.
- 3) **Tinjauan Pustaka**, dilakukan untuk mengumpulkan data dengan cara membaca dan memahami jurnal, dan literatur yang berkaitan dengan penelitian dan mendapatkan teori – teori yang relevan agar penelitian bersifat logis dan lebih terarah.
- 4) **Pegumpulan Data**, dilakukan untuk mendapatkan jumlah populasi dan sampel dengan metode observasi dan wawancara terhadap pengguna QRIS pada UMKM yang ada di Kota Pontianak, Kecamatan Pontianak Selatan, Kelurahan Sungai Bangkong.
- 5) **Pengolahan Data**, pada tahapan ini dilakukan untuk menentukan apakah suatu data memenuhi syarat atau tidak, karena jika tidak, maka hasil penelitian tidak akan akurat.
- 6) **Analisis Data**, dilakukan untuk menjelaskan hasil dari pengolahan data yang telah ditentukan yaitu mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan QRIS pada UMKM yang ada di kota Pontianak, Kecamatan Pontianak Selatan terhadap *Behavioral Intension* dan perspsi.
- 7) **Kesimpulan dan Saran**, Langkah akhir dari penelitian ini adalah menarik kesimpulan berdasarkan hasil pengolahan data dan analisis data serta memberikan saran dan temuan bsru yang nantinya akan dapat digunakan pada penelitian berikutnya terhadap pengaruh perkembangan *digital payment* yang sejenisnya.

BAB IV
RENCANA ANGGARAN BIAYA

4.1.Rincian Anggaran Biaya

Berikut Rincian Anggaran Biaya yang digunakan dalam prose pelaksanaan Penelitian Tahun 2023:

Jenis Pembelanjaan	Komponen	Item	Satuan	Vol	Biaya Satuan	Total
Bahan	ATK	Kertas A4	Rim	3	40.000	120.000
Bahan	ATK	Map Biola	Psc	5	5000	25.000
Pengumpulan Data	FGD Persiapan Penelitian	Rapat Pelaksanaan Penelitian Pengumpulan Data	OK (Kali)	7	25.000	175.000
Pengumpulan Data	Biaya Konsumsi	Biaya Konsumsi Rapat Pengumpulan Data	OH	6	25.000	125.000
Analisis Data	HR Sekretariat/Administrasi Peneliti	HR Sekretariat	OB	5	300.000	1.500.000
Pelaporan Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	HR Sekretariat Administrasi Penelitian	HR Sekretariat	OB	2	300.000	600.000
Pelaporan, Luaran Wajib, dan Luaran Tambahan	Biaya Publikasi Artikel di Jurnal Nasional	Publikasi Jurnal Nasional	Paket	1	1.000.000	500.000
Total						3.045.000

Terbilang : Tiga Juga Empat Puluh Lima Ribu Rupiah

BAB V

JADWAL PENELITIAN

Berikut Peneliti sampaikan Jadwal Penelitian Mulai dari Persiapan Sampai Penyusunan Laporan :

No	Nama Kegiatan	Bulan											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Persiapan Penelitian												
2	Survei dan Pengambilan data Pengguna QRIS pada UMKM Kota Pontianak,												
3	Pengumpulan Data Pengguna QRIS pada UMKM Kota Pontianak												
4	Pengolahan Data hasil Observasi dan tinjau pustaka												
5	Analisis Data												
6	Pembuatan Artikel ilmiah (luaran wajib)												
7	Penyusunan Laporan dan Publikasi Artikel												

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Sandro Gatra. Fenomena QRIS, Digital Payment dikuasai Pemain Nasional. Kompas.com. 2023. p. 1–1.
- [2] Team Money +. Makin Signifikan, Begini Perkembangan QRIS di Indonesia. Money + . 2022. p. 1–1.
- [3] Rifka IA. Mayoritas Digunakan UMKM, Saat ini Pengguna QRIS 23 Juta. Kompas.com. 2022. p. 1–1.
- [4] Dedi. 175.126 pedagang di Kalbar memanfaatkan QRIS per April 2022. Antaranews.com. 2023. p. 1–1.
- [5] Ridhwan Mustajab. Ada 28,75 Juta Pengguna QRIS di Indonesia hingga Akhir 2022. dataindonesia.id. 2023. p. 1–1.
- [6] I wayan Arta Setiawan, Luh Putu Mahyuni. QRIS DI MATA UMKM: EKSPLORASI PERSEPSI DAN INTENSI UMKM MENGGUNAKAN QRIS. E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana. 2020;9(19):921–46
- [7] Luh Putu Mahyuni. Bagaimana QRIS menarik minat UMKM? sebuah model untuk memahami intensi UMKM menggunakan QRIS. JEBNI. 2021;23(4):735–47.
- [8] Septi Nur Faizani, Aries Dwi Indriyanti. Analisis Pengaruh Technology Readiness terhadap Perceived Usefulness dan Perceived Ease of Use terhadap Behavioral Intention dari Quick Response Indonesian Standard (QRIS) untuk Pembayaran Digital. JEISBI. 2021;02(02):85–93.
- [9] Novianti Indah Putri, Zen Munawar, Rita Komalasari. Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Pembayaran Pasca Pandemi. IAI. 2023;(2597–3584):155–60.
- [10] Defi Insani, Fajar Sodik, Andi Ainun Mardiah. Actors Affecting The Intention Of Using Qris In Sharia Mobile Banking During Covid-19 Pandemic (Model Modification Of Utaut 2). Jurnal Nisbah. 2022;8(2):76–92.
- [11] Hutami A Ningsih, Endang M. Sasmita, Bida Sari. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. IKRA-ITH EKONOMIKA. 2021 Mar;4(1):1–9.
- [12] Dhea Marsilia Ningsih. Pengaruh Penggunaan Qris Pada Aplikasi Mobile Banking Bsi Terhadap Kelancaran Dan Keamanan Bertransaksi Non Tunai Bagi Para Pelaku Umkm (Studi Kasus Bank Syariah Indonesia KCP Kedaton Bandar Lampung). [Lampung]: Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung; 2022
- [13] Dwi Riska Amalia, M. Ridwan Basalamah, Tri Sugiarti Ramadhan. Pengaruh Pembayaran Cashless Dengan Sistem QR Code, Perceived Trust Dan Perceived Ease Of Use Terhadap Kepuasan Pengguna ShopeePay (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Gacoan Kota Malang). e – Jurnal Riset Manajemen. 2023;12(1):1541–8.
- [14] Katherine Amelia Dyah Sekarsari, Cicilia Dyah Sulistyaningrum Indrawati, Anton Subarno. Optimalisasi Penerapan Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Pada Merchant Di Wilayah Surakarta. JIKAP. 2021 May;5(2):45–57.
- [15] Sri Anugrah Natalina, Arif Zunaidi, Risa Rahmah. Quick Response Code Indonesia Standard (Qris) Sebagai Strategi Survive Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Masa Pandemi Di Kota Kediri. Istithmar: Journal of Islamic Economic Development,. 2021 Dec;5(2):43–62
- [16] Kharisma Austin Makaba. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Behavior Intention Masyarakat Gen Y dalam Menggunakan QRIS pada Berbagai Toko Ritel di Kota Batam. MAMEN. 2023;2(1):60–70.

- [17] Hardani SPd, MS, Nur Hikmatul Auliya GradCertB, Helmina Andriani MS, Roushandy Asri Fardani SSi, MP, Jumari Ustiawaty SSi, MS. Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. Husnu Abadi, editor. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta; 2020.
- [18] Mahanum. Tinjauan Kepustakaan. ALACRITY : Journal Of Education. 2021 Jul;1(2):1–12.
- [19] Muhammad Muhyi, Hartono, Sunu Catur Budiyono. Metodologi Penelitian. Liknin Nugraheni, editor. Surabaya: Adi Buana University Press; 2018.
- [20] Nirmala A. Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS. Ika A, editor. Semarang: Semaran University Press; 2012. 1–52 p.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 BIODATA PENGUSUL

A. Biodata ketua

Nama	DELTA FENISA, S.E., M.M.
NIDN/NIDK	1121099201
Pangkat /Jabatan	Dosen Tetap Prodi
E-Mail	Deltafenisa@gmail.com
ID Sintan	6770642
h-Index	-

Publikasi di Jurnal Internasional Terindeks

No.	Judul Artikel	Peran (first author, corresponding author, co-author,)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/ E-ISSN	URL artikel (jika ada)

Publikasi di Jurnal Nasional Terakreditasi

No.	Judul Artikel	Peran (first author, corresponding author, co-author,)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/ E-ISSN	URL artikel(jika ada)
1	<u>Pengaruh Profitabilitas dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen dengan Peluang Pertumbuhan sebagai Variabel Moderasi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)</u>	First Author	Jurnal Produktivitas, 2022, Vol 9, No. 1, 2022, ISSN: 2355 – 1038 (Print) ISSN: 2621 – 5098	http://openjurnal.unmuhpnk.ac.id/index.php/jp/article/view/3524

Prosiding seminar/ konverensi internasional terindeks

No.	Judul Artikel	Peran (first author, corresponding author, co-author,)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/ E-ISSN	URL artikel (jika ada)

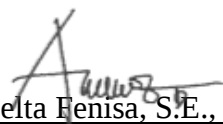
Buku

No.	Judul Buku	Tahun Penerbitan	ISBN	Penerbit	URL (Jika ada)

Perolehan KI

No.	Judul KI	Tahun Perolehan	Jenis KI	Nomor	Status KI (terdaftar/granted)	URL (jika ada)

Tanda tangan


Delta Fenisa, S.E., M.M.
 NIDN. 1121099201

B. Biodata Anggota

Nama	Giarti Astriana, S.E., M.Ak
NIDN/NIDK	1105049401
Pangkat /Jabatan	Dosen Tetap Prodi
E-Mail	astrianagiarti94@gmail.com
ID Sinta	6770608
h-Index	-

Publikasi di Jurnal Internasional Terindeks

No.	Judul Artikel	Peran (first author, corresponding author, co-author,)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/ E-ISSN	URL artikel (jika ada)

Publikasi di Jurnal Nasional Terakreditasi

No.	Judul Artikel	Peran (first author, corresponding author, co-author,)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/ E-ISSN	URL artikel (jika ada)

Prosiding seminar/ konverensi internasional terindeks

No.	Judul Artikel	Peran (first author, corresponding author, co-author,)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/ E-ISSN	URL artikel(jika ada)

Buku

No.	Judul Buku	Tahun Penerbitan	ISBN	Penerbit	URL (Jika ada)

Perolehan KI

No.	Judul KI	Tahun Perolehan	Jenis KI	Nomor	Status KI (terdaftar/ granted)	URL (jika ada)

Tanda tangan

Giarti Astriana, S.E., M.Ak.
NIDN. 1105049401

C. Biodata Anggota

Nama	Pratika Linanda, S.Sy., M.M.
NIDN/NIDK	112702 9103
Pangkat /Jabatan	Dosen Tetap Prodi
E-Mail	<u>linandapratika@gmail.com</u>
ID Sinta	6770611
h-Index	-

Publikasi di Jurnal Internasional Terindeks

No.	Judul Artikel	Peran (first author, corresponding author, co-author,)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/ E-ISSN	URL artikel (jika ada)

Publikasi di Jurnal Nasional Terakreditasi

No.	Judul Artikel	Peran (first author, corresponding author, co-author,)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/ E-ISSN	URL artikel (jika ada)

Prosiding seminar/ konverensi internasional terindeks

No.	Judul Artikel	Peran (first author, corresponding author, co-author,)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/ E-ISSN	URL artikel (jika ada)

Buku

No.	Judul Buku	Tahun Penerbitan	ISBN	Penerbit	URL (Jika ada)

Perolehan KI

No.	Judul KI	Tahun Perolehan	Jenis KI	Nomor	Status KI (terdaftar/granted)	URL (jika ada)

Tanda tangan

Pratika Linanda, S.Sy., M.M.
NIDN. 112702 9103

D. BiodataAnggota

Nama	Hence Made Aryasa, S.E., M.M.
NIDN/NIDK	1118057402
Pangkat /Jabatan	Dosen Tetap Prodi
E-Mail	Sayamade.1901@gmail.com
ID Sinta	6770882
h-Index	-

Publikasi di Jurnal Internasional Terindeks

No.	Judul Artikel	Peran (first author, corresponding author, co-author,)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/ E-ISSN	URL artikel (jika ada)

Publikasi di Jurnal Nasional Terakreditasi

No.	Judul Artikel	Peran (first author, corresponding author, co-author,)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/ E-ISSN	URL artikel (jika ada)

Prosiding seminar/ konverensi internasional terindeks

No.	Judul Artikel	Peran (first author, corresponding author, co-author,)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/ E-ISSN	URL artikel (jika ada)

Buku

No.	Judul Buku	Tahun Penerbitan	ISBN	Penerbit	URL (Jika ada)

Perolehan KI

No.	Judul KI	Tahun Perolehan	Jenis KI	Nomor	Status KI (terdaftar/granted)	URL (jika ada)

Tanda tangan

Hence Made Aryasa, S.E., M.M.
NIDN. 1118057402

E. Biodata Anggota

Nama	Atin Sumaryanti, S.E., M.M.
NIDN/NIDK	1118057402
Pangkat /Jabatan	Dosen Tetap Prodi
E-Mail	sumaryantiatin@gmail.com
ID Sinta	6770971
h-Index	-

Publikasi di Jurnal Internasional Terindeks

No.	Judul Artikel	Peran (first author, corresponding author, co-author,)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/ E-ISSN	URL artikel (jika ada)

Publikasi di Jurnal Nasional Terakreditasi

No.	Judul Artikel	Peran (first author, corresponding author, co-author,)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/ E-ISSN	URL artikel (jika ada)

Prosiding seminar/ konverensi internasional terindeks

No.	Judul Artikel	Peran (first author, corresponding author, co-author,)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/ E-ISSN	URL artikel (jika ada)

Buku

No.	Judul Buku	Tahun Penerbitan	ISBN	Penerbit	URL (Jika ada)

Perolehan KI

No.	Judul KI	Tahun Perolehan	Jenis KI	Nomor	Status KI (terdaftar/granted)	URL (jika ada)

Tanda tangan

Atin Sumaryanti, S.E., M.M.
NIDN. 1118057402

F. Biodata Anggota

Nama	Yarlina Yacoub, S.E., M.Si
NIDN/NIDK	0020116203
Pangkat /Jabatan	Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
E-Mail	yyarlina@gmail.com
ID Sinta	6702388
h-Index	-

Publikasi di Jurnal Internasional Terindeks

No.	Judul Artikel	Peran (first author, corresponding author, co-author,)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/ E-ISSN	URL artikel (jika ada)

Publikasi di Jurnal Nasional Terakreditasi

No.	Judul Artikel	Peran (first author, corresponding author, co-author,)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/ E-ISSN	URL artikel (jika ada)

Prosiding seminar/ konverensi internasional terindeks

No.	Judul Artikel	Peran (first author, corresponding author, co-author,)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/ E-ISSN	URL artikel (jika ada)

Buku

No.	Judul Buku	Tahun Penerbitan	ISBN	Penerbit	URL (Jika ada)

Perolehan KI

No.	Judul KI	Tahun Perolehan	Jenis KI	Nomor	Status KI (terdaftar/granted)	URL (jika ada)

Tanda tangan



Yarlina Yacoub, S.E., M.Si
NIDN. 0020116203

G. Biodata Anggota

Nama	Ana Fitriana, S.E., M.M
NIDN/NIDK	1118068502
Pangkat /Jabatan	Kepala Prodi Manajemen
E-Mail	anafitriana@ekonomi.untan.ac.id
ID Sinta	5978649
h-Index	-

Publikasi di Jurnal Internasional Terindeks

No.	Judul Artikel	Peran (first author, corresponding author, co-author,)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/ E-ISSN	URL artikel (jika ada)

Publikasi di Jurnal Nasional Terakreditasi

No.	Judul Artikel	Peran (first author, corresponding author, co-author,)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/ E-ISSN	URL artikel (jika ada)

Prosiding seminar/ konverensi internasional terindeks

No.	Judul Artikel	Peran (first author, corresponding author, co-author,)	Nama Jurnal, Tahun terbit, Volume, Nomor, P-ISSN/ E-ISSN	URL artikel (jika ada)

Buku

No.	Judul Buku	Tahun Penerbitan	ISBN	Penerbit	URL (Jika ada)

Perolehan KI

No.	Judul KI	Tahun Perolehan	Jenis KI	Nomor	Status KI (terdaftar/granted)	URL (jika ada)

Tanda tangan

Ana Fitriana, S.E., M.M.
NIDN. 1118068502