

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *PARENTAL INCOME*  
DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KEUANGAN  
GENERASI Z (STUDI KASUS MAHASISWA  
UNIVERSITAS OSO)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana**



**RANI MARIANI  
NIM. 2001011040**

**PROGTAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS OSO  
PONTIANNAK  
2024**

**LEMBAR YURIDIS**

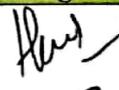
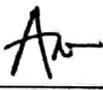
**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PARENTAL INCOME DAN  
GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KEUANGAN  
GENERASI Z ( STUDI KASUS MAHASISWA  
UNIVESITAS OSO)**

Penanggung Jawab Yuridis

RANI MARIANI  
NIM. 2001011040

Jurusan : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Keuangan  
Tgl Ujian Skripsi : 22 Juli 2024

**Majelis Penguji**

No	Majelis Penguji	Nama / NIDN	Tgl/bln/thn	Tanda Tangan
1	Ketua	Hence Made Aryasa, S.E., M.M. NIDN. 118068502	08/08/2024	
2	Sekretaris	Atika Wulandari, S.Ak., M.Ak NIDN. 1130039801	08/08/2024	
3	Penguji 1	Delta Fenisa, S.E., M.M NIDN. 1121099201	08/08/2024	
4	Penguji 2	Atin Sumaryanti, S.E., M.M. NIDN. 1111118801	08/08/2024	

Dinyatakan Telah Memenuhi Syarat dan Lulus Dalam Ujian Skripsi



## PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI

Saya, yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Rani Mariani  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Manajemen Keuangan  
Tanggal Ujian Skripsi : 22 Juli 2024  
Judul Skripsi : Pengaruh Literasi Keuangan, *Parental Income* Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z (Studi Kasus Mahasiswa Universitas OSO)

Menyatakan bahwa Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri, dan semua sumber baik yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Pontianak, 08 Agustus 2024



Rani Mariani  
NIM. 2001011040

## PERNYATAAN BEBAS DARI PLAGIAT

Nama : Rani Mariani  
NIM : 2001011040  
Program Studi : Manajemen

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul **Pengaruh Literasi Keuangan, Parental Income dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z (Studi Kasus Universitas OSO)**, secara keseluruhan adalah murni karya penulis sendiri dan bukan plagiat dari karya orang lain, kecuali bagian-bagian yang dirujuk sebagai sumber Pustaka sesuai dengan panduan penulisan yang berlaku (lembar hasil pemeriksaan plagiat terlampir).

Apabila di dalamnya terbukti penulis melakukan plagiat, maka sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis dan menerima konsekuensi sebagaimana peraturan akademik yang berlaku.

Demikian pernyataan ini penulis buat dengan sebenar-benarnya.



Pontianak, 08 Agustus 2024

Rani Mariani  
NIM. 2001011040

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji dan syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *PARENTAL INCOME* DAN GAYA HIDUP TERHADAP PERILAKU KEUANGAN GENERASI Z (STUDI KASUS MAHASISWA UNIVERSITAS OSO)” keluarga dan para sahabat yang telah menjadi panutan dalam setiap langkah perjalanan hidup.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat dalam mencapai gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas OSO. Penulis menyadari bahwa tanpa dukungan, bantuan, bimbingan, dan saran dari berbagai pihak selama proses penyusunan skripsi ini tidak akan pernah selesai, khususnya pada kedua orang tua serta keluarga tercinta yang telah memberikan doa dan motivasi kepada penulis. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Kepada Yang Maha Kuasa yang selalu memberikan kekuatan, keyakinan, nafas kehidupan, dan kesehatan serta memberikan penulis semua orang-orang yang ada disekeliling penulis untuk membantu dalam proses pendidikan, penulis ucapkan syukur dan terimakasih atas kebaikannya.
2. Bapak Dr. Dede Suratman, M. Si selaku Rektor Universitas OSO Pontianak.
3. Ibu Dr. Yarlina Yacoub, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas OSO yang telah memberikan dukungan dan arahan selama masa perkuliahan.
4. Ibu Ana Fitriana, S.E., M.M selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan dukungan dan bimbingan.
5. Bapak Hence Made Aryasa, SE.,MM dan Ibu Atika Wulandari, S.Ak., M.Ak selaku pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam proses penyusunan skripsi ini.

6. Ibu dan Bapak para dosen Program Studi Manajemen Universitas OSO yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama proses perkuliahan.
7. Kepada kedua orang tua penulis yaitu Bapak Longgong dan Ibu Anon penulis ingin mengucapkan terimakasih atas do'a dan dukungan melalui materi dan memenuhi setiap kebutuhan yang penulis butuhkan selama penulis menempuh pendidikan. Terimakasih atas do'a yang tidak pernah putus-putus, walaupun kadang penulis sering mengabaikan setiap nasehat kalian.
8. Kepada saudara dan saudari penulis ucapkan terimakasih karena selalu mendukung dan memberikan semangat kepada penulis selama proses perkuliahan dan penyusunan skripsi.
9. Kepada teman dan sahabat penulis terutama kepada Firanti, Sulima, Hawashi, Silvia, Fadia, Nadia dan Fitria yang merupakan teman seangkatan penulis, penulis ucapkan terimakasih atas semua bantuan, masukan, ocehan, dan kata-kata bijaknya walaupun kadang ada pertentangan diantara kita, namun kita tetap saling membantu dan memberikan saran meskipun kadang saran itu menyakitkan. Penulis ucapkan terimakasih banyak karena selalu bersama-sama dalam mengerjakan skripsi ataupun tugas-tugas lainnya.
10. Kepada orang baik yang selalu memberikan dukungan, semangat dan bersedia mendengar setiap keluh kesah penulis selama proses penulisan skripsi ini, penulis ucapkan terimakasih.
11. Kepada teman-teman satu angkatan yang tidak bisa penulis sebutkan satu-satu namanya, terimakasih atas dukungan dan perilaku baiknya selama penulisan skripsi ini.
12. Kepada orang-orang yang selalu memberikan dukungan lewat materi ataupun do'a, penulis ucapkan terimakasih.
13. Kepada 9 lelaki idamanku yang saat ini berbeda negara denganku, terimakasih selalu memberikan *mood* yang selalu ceria dan impian yang luar biasa,

sehingga penulis selalu tersenyum saat melihat wajah dan tingkah lakunya walaupun hanya bisa menatap layar hp saja.

14. Kepada setiap lagu india dan lagu dj remix yang selalu penulis dengar disaat penulis mengerjakan revisi proposal maupun skripsi, terimakasih telah hadir dan mengisi *play list* musik penulis.

Penulis menyadari masih begitu banyak kekurang dalam penelitian ini, oleh sebab itu peneliti membutuhkan saran dan kritik yang dapat membangun bagi penulis dan berguna untuk dimasa depan.

Sekiranya skripsi ini dapat memberikan manfaat dan berkontribusi ke arah yang lebih baik bagi ilmu pengetahuan, terutama dalam pengetahuan tentang perilaku keuangan yang memberikan dampak yang baik bagi keberlangsungan kehidupan yang lebih baik.

Pontianak, 17 juli 2024



Rani Mariani  
NIM.2011011040

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh literasi keuangan, pendapatan orang tua, dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan Generasi Z. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner. Teknik sampling yang digunakan adalah purposive sampling dengan uji SPSS20.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan dengan nilai signifikansi sebesar  $0,002 < 0,05$ . Sebaliknya, pendapatan orang tua tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan dengan nilai signifikansi sebesar  $0,126 > 0,05$ . Gaya hidup juga memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan dengan nilai signifikansi sebesar  $0,045 < 0,05$ . Berdasarkan temuan ini, disarankan untuk memperluas implementasi penelitian kepada pihak lain, menambah jumlah sampel, serta menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi perilaku keuangan untuk penelitian selanjutnya.

**Kata Kunci:** Pengaruh, Literasi Keuangan, *Parental Income*, Gaya Hidup, Perilaku Keuangan

## **ABSTRACT**

*This study aims to examine the influence of financial literacy, parental income, and lifestyle on the financial behavior of Generation Z. This research employs a quantitative method with an associative approach, with a sample size of 100 respondents obtained through questionnaire distribution. The sampling technique used is purposive sampling with SPSS 20.0 testing. The results show that financial literacy has a significant positive influence on financial behavior, with a significance value of  $0.002 < 0.05$ . Conversely, parental income does not have a significant influence on financial behavior, with a significance value of  $0.126 > 0.05$ . Lifestyle also has a significant influence on financial behavior, with a significance value of  $0.045 < 0.05$ . Based on these findings, it is recommended to expand the implementation of the study to other parties, increase the sample size, and add other variables that may affect financial behavior for future research.*

**Keywords:** *Influence, Financial Literacy, Parental Income, Lifestyle, Financial Behavior*

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PARENTAL INCOME DAN GAYA  
HIDUP TERHADAP PERILAKU KEUANGAN TERHADAP PERILAKU  
KEUANGAN GENERASI Z (STUDI KASUS MAHASISWA  
UNIVERSITAS OSO)

**RINGKASAN**

**1. Latar Belakang dan Tujuan Penelitian**

Uang merupakan alat tukar yang selalu menemani setiap individu dalam setiap pergerakannya, yang ini menandakan bahwa uang sangat penting dalam kehidupan sehari-hari. Perkembangan teknologi juga menjadi salah satu pengaruhnya. Hal ini ditandai dengan banyaknya anak-anak muda atau sering disebut sebagai generasi Z, saat ini penggunaan uang dan teknologi sangat erat kaitannya dengan kebiasaan dan perilaku yang sering dilakukan gen z. salah satu kebiasaannya adalah melakukan pinjaman *online* (pinjol) yang dapat diakses dengan bebas melalui media sosial. Hal ini yang membuat banyak generasi muda banyak terjerumus dalam ikatan seperti banyaknya pinjaman *online* yang dilakukan menyebabkan seseorang masuk kedalam pergaulan yang dapat merusak perilaku keuangan seseorang, terutama pada perilaku keuangan gen z yang ada di UNOSO saat ini. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mencari tahu apakah setiap variabel bebas yaitu literasi keuangan, *parental income* dan gaya hidup memberikan pengaruh atau tidak terhadap variabel terikat yaitu perilaku keuangan yang dilakukan di UNOSO.

**2. Metode Penelitian**

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan pendekatan asosiatif, jenis data yang digunakan adalah data primer dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran kuesioner dengan skala likert. Dengan jumlah sampel 100 orang adapun metode pengumpulan data menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria responden merupakan gen z dan berkulia di UNOSO yang diuji menggunakan uji hipotesis dengan menggunakan SPSS 20.0. Yang terdiri dari uji validitas dan realibilitas, uji normalitas, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, uji regresi linier berganda, uji t, uji f dan uji koefisien determinasi ( $R^2$ ).

### **3. Hasil Penelitian**

Berdasarkan hasil uji hipotesis diketahui hasil penelitian sebagai berikut:

1. Hipotesis pertama (H1) literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan gen z di UNOSO.
2. Hipotesis kedua (H2) *parental income* tidak memiliki pengaruh terhadap perilaku keuangan gen Z di UNOSO.
3. Hipotesis ketiga (H3) gaya hidup berpengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan gen Z di UNOSO.

### **4. Kesimpulan dan Implikasi Penelitian**

Berdasarkan hasil analisis keseluruhan, dapat ditarik Kesimpulan bahwa literasi keuangan dan gaya hidup dapat mempengaruhi perilaku keuangan pada gen Z terutama pada mahasiswa di UNOSO. Sementara itu *parental income* sendiri tidak memiliki pengaruh pada perilaku keuangan gen Z di UNOSO, hal ini dapat dilihat melalui hasil uji hipotesis yang dilakukan. Artinya orang tua harus lebih memperhatikan anak-anak mereka dan menekankan anak-anak mereka tentang pentingnya pendapatan orang tua.

Diharapkan penelitian ini dapat menjadi landasan bagi peneliti-peneliti selanjutnya, dengan memberikan pertimbangan atau tambahan variabel sehingga variabel yang diteliti lebih luas lagi untuk dianalisis. Berdasarkan temuan yang dilakukan orang tua sangat penting untuk memberikan penekanan tentang pentingnya perilaku keuangan yang baik, sehingga berdampak baik terhadap perilaku keuangan gen z. peneliti selanjutnya dapat menambahkan variabel baru yang belum diteliti dalam penelitian ini.

## DAFTAR ISI

LEMBAR YURIDIDS.....	ii
PERTANGGUNGJAWABAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PALGIAT .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
RINGKASAN.....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kontribusi Penelitian .....	7
1.4.1 Kontribusi Teoritis.....	8
1.4.2 Kontribusi Praktis .....	7
1.5 Gambaran Kontekstual Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori .....	10
2.1.1 <i>Theory Of Planned Behavior</i> .....	10
2.1.2 Literasi Keuangan.....	11
2.1.3 <i>Parental Income</i> .....	12
2.1.4 Gaya Hidup.....	13
2.1.5 Perilaku Keuangan.....	13
2.1.6 Penggunaan Media Sosial.....	14
A. Aspek Positif .....	15
B. Aspek Negatif.....	15
2.2 Kajian Empiris .....	16
2.3 Kerangka Konseptual Dan Hipotesis Penelitian.....	23
2.3.1 Hubungan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Gen Z .	24
2.3.2 Hubungan <i>Parental Income</i> Terhadap Perilaku Keuangan Gen Z....	25
2.3.3 Hubungan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Gen Z .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>27</b>
3.1 Bentuk Penelitian.....	27
3.2 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	27
3.2.1 Tempat Penelitian.....	27
3.2.2 Waktu Penelitian.....	28
3.3 Data.....	28
3.3.1 Jenis Data.....	28

A. Data Primer.....	28
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data .....	29
A. Kuesioner ( <i>Angket</i> ) .....	29
3.4 Populasi Dan Sampel.....	29
3.4.1 Populasi .....	29
3.4.2 Sampel .....	30
3.5 Variabel Penelitian Dan Operasional Penelitian.....	31
A. Variabel Independen .....	31
B. Variabel Dependen .....	31
3.6 Metode Analisis .....	32
3.6.1 Uji Validitas .....	33
3.6.2 Uji Reliabilitas .....	33
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.6.3.1 Uji Normalitas .....	33
3.6.3.2 Uji Multikolinearitas.....	34
3.6.3.3 Uji Heteroskedastisitas .....	34
3.6.4 Uji Regresi Linier Berganda .....	34
3.6.5 Uji Hipotesi .....	35
3.6.5.1 Uji T.....	35
3.6.5.2 Uji F.....	36
3.6.6 Koefisien Determinasi .....	36
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	37
4.1.1 Karakteristik Responden .....	37
1. Jenis Kelamin .....	37
2. Usia.....	37
3. Angkatan .....	38
4.1.2 Deskripsi Jawaban Responden .....	38
1. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Literasi Keuangan.....	40
2. Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Parental Income</i> .....	41
3. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup.....	42
4. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Perilaku Keuangan.....	43
4.1.3 Uji Instrument.....	44
4.1.3.1 Uji Validitas .....	44
4.1.3.2 Uji Reliabilitas .....	45
4.1.4 Uji Asumsi Klasik .....	46
4.1.4.1 Uji Normalitas .....	46
4.1.4.2 Uji Multikolinearitas .....	46
4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	47
4.1.5 Uji Regresi Linier Berganda.....	48
4.1.6 Uji Hipotesis (Uji -T) .....	49
4.1.7 <i>Goodness Of Fit</i> (Uji F).....	50
4.1.8 Uji Koefisien Determinasi .....	51
4.2 Pembahasan .....	52
4.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan .....	52

4.2.2 Pengaruh <i>Parental Income</i> Terhadap Perilaku Keuangan.....	53
4.2.3 Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan .....	54
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>55</b>
5.1 Kesimpulan .....	55
5.2 Rekomendasi.....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.2 Kajian Empiris .....	16
Tabel 3.2 Skala Likert .....	29
Tabel 3.3 Jumlah Mahasiswa Universitas OSO .....	30
Tabel 3.4 Kriteria Pemilihan Sampel .....	30
Tabel 3.5 Operasional Variabel Penelitian.....	31
Tabel 4.1 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	37
Tabel 4.2 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.3 Distribusi Responden Berdasarkan Angkatan.....	38
Tabel 4.4 Penentu Kategori Skor Berdasarkan Kategori Jawaban Responden	38
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Literasi Keuangan .....	40
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Parental Income</i> .....	41
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Gaya Hidup.....	42
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Perilaku Keuangan.....	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....	44
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas .....	45
Tabel 4.11 Uji Normalitas.....	46
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	47
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	47
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	48
Tabel 4.15 Hasil Uji -T .....	50
Tabel 4.16 <i>Goodness Of Fit</i> (Uji F) .....	51
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	51

## **DAFTAR LAMPIRAN**

1. Wawancara Hasil Observasi .....	61
2. Kuesioner Penelitian .....	63
3. Tabulasi Kuesioner.....	65
4. SPSS.....	69

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gedung Kampus UNOSO .....	9
Gambar 1.2 Kegiatan <i>Sharing Session</i> .....	9
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual Penelitian .....	23

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Uang adalah alat pertukaran yang tidak terhindarkan dalam kehidupan mahasiswa dan sangat penting dalam kehidupan modern, dari anak-anak hingga orang dewasa. Uang menjadi kunci untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan mereka. Oleh karena itu, penting untuk memahami konsep kecerdasan finansial dalam dunia yang kita jalani saat ini. Kecerdasan finansial merujuk pada kemampuan seseorang dalam mengelola sumber daya keuangan mereka dengan tujuan akhir mencapai kesejahteraan finansial Widayati (2014) dalam jurnal (Noviani. A. 2021). Di era globalisasi yang sedang berlangsung, terjadi banyak perubahan signifikan jika dibandingkan dengan tahun-tahun sebelumnya. Salah satu perubahan tersebut adalah dalam perilaku keuangan. Oleh karena itu, penting bagi masyarakat untuk memiliki kecerdasan finansial yang baik. Kecerdasan finansial mencakup kemampuan seseorang dalam mengelola keuangannya dengan efektif. Seringkali, kegagalan dalam mengelola keuangan seseorang tidak disebabkan oleh pendapatan yang rendah, tetapi lebih kepada kurangnya pengetahuan dalam mengelola dan mengalokasikan uang mereka dengan bijak.

Perkembangan teknologi saat ini sangat pesat dan mudah mempengaruhi setiap individu, baik itu anak muda maupun orang tua. Tidak kalahnya generasi saat ini yang mudah terbawa pengaruh lewat media sosial yang mereka gunakan saat ini. Salah satu pengaruh penggunaan teknologi ini adalah terhadap aspek kehidupann gen Z mulai dari kebiasaan, perilaku dan hobi, hal ini juga berpengaruh pada perilaku keuangan generasi Z dalam memahami dan mengelola keuangannya. Di era modern saat ini yang semakin majunya teknologi banyak hal yang telah terjadi baik secara langsung ataupun tidak langsung yang dapat mempengaruhi perilaku keuangan, dengan munculnya beberapa peristiwa yang terjadi terutama pada gen Z, yaitu banyak sekali gen Z yang terjerat kasus pinjaman *online* (pinjol).

Di zaman sekarang sering munculnya berita gen Z yang terjerat kasus pinjaman online salah satu kasusnya mengenai beberapa waktu terakhir munculnya fenomena adanya generasi muda atau gen Z dan milenial yang tidak bisa melakukan pengajuan kredit pemilikan rumah (KPR), dikarena memiliki catatan keuangan buruk. Salah

satunya adalah memiliki tunggakan dalam pinjaman melalui *paylater*. Gen Z sering menggunakan layanan pinjaman online dengan mudah, tetapi jika mereka tidak dapat melakukan pembayaran pinjaman yang di ambil tepat waktu, hal ini dapat memengaruhi catatan kredit mereka, Dan masih banyak kejadian yang serupa yang dialami gen Z yang disebabkan oleh kurangnya pengetahuan tentang pentingnya literasi. Hal ini menunjukkan bahwa perilaku keuangan yang dimiliki oleh gen Z tergantung dari keadaan sekitar mereka.

Seiring dengan kecanggihan teknologi yang berkembang secara terus menerus sehingga setiap aktivitas yang dilakukan selalu terikat dengan yang namanya teknologi, untuk mengikuti perkembangan teknologi saat ini sudah banyak perusahaan berubah menjadi perusahaan global. Selain itu, alat-alat transaksi yang biasanya dilakukan secara manual atau langsung, tetapi di zaman sekarang dapat dilakukan secara digital. Dalam jurnal Widiyanti, K (2023) transaksi adalah kegiatan atau hal yang dilakukan oleh pihak organisasi ataupun individu yang dapat menimbulkan transaksi yaitu, menjual, membeli, membayar gaji, dan alat transaksi lainnya, alat transaksi ini bukan hanya berbentuk tunai namun juga bisa berbentuk non-tunai. Hal ini didasarkan oleh perubahan teknologi yang semakin maju di era digital saat ini, yang membuat kemudahan dalam menggunakan fasilitas yang semakin lama semakin mempermudah dalam hal penggunaannya. Karena, saat ini sudah banyak masyarakat yang sudah mengenal yang namanya pembayaran elektronik atau non-tunai.

Literasi keuangan memiliki pengaruh yang luas terhadap berbagai aspek, termasuk perilaku keuangan. Perilaku keuangan mencakup sikap dan tindakan seseorang dalam mengelola keuangan mereka. Perilaku keuangan yang kurang baik bisa berdampak negatif pada produktivitas kerja seseorang, seringkali disebabkan oleh stres akibat masalah keuangan. Masalah keuangan yang sering dihadapi termasuk tingginya utang, pengeluaran berlebihan, penggunaan kartu kredit yang tidak bijak, keputusan keuangan yang kurang tepat, dan pendapatan yang tidak mencukupi untuk memenuhi kebutuhan. Tingkat literasi keuangan yang rendah menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi perilaku keuangan gen Z. Orang dengan pemahaman yang kurang tentang hal-hal mendasar misalnya pengelolaan uang, investasi, dan keputusan dalam penggunaan keuangan mereka, kurangnya literasi keuangan dapat menyebabkan

individu menjadi kurang tau terhadap risiko keuangan dan kurang efektif dalam mengelola keuangan mereka. Berdasarkan survei yang dilakukan oleh OJK tahun 2019 pada Seluler.id (2022) dalam jurnal (Widiantari. K 2023) menyatakan bahwa tingkat literasi keuangan gen Z berada pada tingkat 39,03% berbeda dengan tingkat inklusi keuangan global yaitu sekitar 76,19%. Dari hasil presentase tersebut menunjukkan hasil selisih yang cukup jauh, dimana hal ini menunjukkan gen Z masih belum memahami manfaat dan resiko layanan keuangan tetapi, gen Z telah mendapat akses atas kredit, tabungan, asuransi dan layanan lainnya.

Menurut informasi dari Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dari Okezone.com (2023), tingkat literasi keuangan generasi Z tercatat sebesar 44,04%, yang lebih rendah 3,94% dari tingkat literasi keuangan generasi milenial. Generasi Z pada tahun 2019 memiliki jumlah penduduk sekitar 72,9 juta orang. Tingkat literasi keuangan sebesar 44,04% ini masuk dalam kategori literasi keuangan yang rendah, karena berada di bawah batas 60%. Tingkat literasi keuangan yang rendah ini menunjukkan bahwa pengetahuan generasi milenial tentang tabungan, pinjaman, asuransi, dan investasi masih terbatas. Selama Desember 2020, terungkap bahwa Generasi Z dan Milenial memiliki jumlah utang yang lebih signifikan dibandingkan dengan generasi lainnya. Data menunjukkan hal ini terutama melalui kepemilikan rekening dan jumlah pinjaman yang masih belum dilunasi pada *platform fintech peer-to-peer lending* (P2P lending). Sekitar 62% dari rekening di *platform fintech* pendanaan bersama dimiliki oleh individu berusia 19-34 tahun. Selain itu, hampir 60% dari total pinjaman yang diberikan oleh fintech pendanaan bersama juga diberikan kepada individu yang berusia 19-34 tahun. Dengan kata lain, penggunaan fintech pendanaan bersama secara dominan dipegang oleh Generasi Z dan Milenial.

Berdasarkan survei yang dilakukan di Universitas OSO sudah banyak mahasiswanya yang menggunakan kartu kredit, dalam hal ini pengetahuan mahasiswa tentang literasi keuangan juga sudah ada. Dilihat dari penggunaan kartu kredit yang mereka gunakan saat ini, dimana kartu kredit itu di gunakan untuk membayar keperluan kampus atau memenuhi kebutuhan selama mereka mendapatkan akses untuk menggunakannya. Adapun di antara mereka yang belum bisa menggunakan kartu kredit dikarenakan kurangnya pengalaman. Adapun hasil observasi dari beberapa

mahasiswa di Universitas OSO (UNOSO) yang saya wawancarai mengenai literasi keuangan.

Hasil wawancara dengan beberapa mahasiswa UNOSO tentang pengetahuan literasi keuangan mereka menunjukkan pengaruh literasi pada perilaku keuangan mereka berdampak positif dalam pemahaman mereka mengenai literasi keuangan. Namun, masih ada beberapa mahasiswa yang memiliki pemahaman yang terbatas dan hanya memiliki pengetahuan umum tentang literasi keuangan. Kesimpulan yang dapat diambil adalah bahwa sebagian besar mahasiswa telah meningkatkan pemahaman mereka tentang literasi keuangan, tetapi belum ada hasil yang pasti yang menggambarkan tingkat pemahaman secara menyeluruh di antara mereka.

Selain itu, *parental income* juga dapat mempengaruhi perilaku keuangan gen Z, para generasi Z dengan pendapatan keluarga yang lebih tinggi cenderung lebih percaya diri dalam pengambilan keputusan keuangan dan cenderung memiliki pemahaman yang lebih baik tentang manajemen keuangan yang lebih efektif. Namun, sebaliknya para generasi Z dengan pendapatan keluarga yang lebih rendah mungkin mengalami kesulitan dalam mengelola keuangan mereka dan mereka akan lebih mempertimbangkan faktor ekonomi dalam pengambilan keputusan keuangan. *Parental income* sendiri merupakan penghasilan yang diterima orang tua. Menurut Nababan & Sadalia (2012) dalam jurnal (Herdjiono, M. V. I., & Damanik, L. A. 2016) mengemukakan bahwa pendapatan orang tua (*parental income*) merupakan pendapatan orang tua responden selama perbulan baik dari penerimaan gaji, upah ataupun penerimaan hasil usaha yang diperoleh dalam waktu yang sudah disepakati.

Berdasarkan observasi yang dilakukan di UNOSO kepada mahasiswa/I dengan melakukan wawancara secara langsung menghasilkan kesimpulan. Kesimpulan yang didapat bahwa *parental income* sangat mempengaruhi perilaku keuangan mereka. Apabila pendapatan orang tua mereka tinggi otomatis mereka akan lebih mudah untuk mendapatkan kemudahan dalam segala akses, berbeda dengan mereka yang *parental income* pas-pasan, mereka akan lebih cenderung menggunakan uangnya untuk kebutuhan saja. pemahamn mereka tentang *parental income* juga bisa dikatakan sudah lebih baik.

Adapun, gaya hidup juga selain mempengaruhi perilaku keuangan generasi Z. Gaya hidup yang didorong oleh media sosial dan kebutuhan akan konsumsi barang-barang terkait dengan tren dan gaya hidup tertentu dapat menyebabkan generasi Z menghabiskan uang mereka secara impulsif. Hal ini dapat menyebabkan kebiasaan pengeluaran tinggi dan menyebabkan kesulitan dalam mencapai tujuan keuangan pribadi mereka. Di ketahui saat ini khususnya gen Z memiliki kehidupan yang serba *lifestyle* yang serba energik. *Lifestyle* yang dimaksud dengan *You Only Live Once* (YOLO) yaitu hal yang berfokus pada apa yang terjadi dimasa sekarang saja dan tidak memikirkan akibatnya dimasa yang akan mendatang. Hal ini terjadi karena mereka berfikir bahwa apapun yang dimiliki sekarang harus dihabiskan sekarang juga, walaupun demikian gen Z juga memiliki rasa gelisah jika akan di tinggalkan atau sering dikenal dengan sebutan *Fear Of Missing Out* (FOMO). Dikatakan sebanyak 39% generasi muda sering ikut-ikutan tren yang sedang berjalan mereka rela untuk berhutang, credit karma (2018) dalam jurnal Widiantari. K (2023).

Hasil observasi yang dilakukan dengan wawancara langsung terhadap mahasiswa/i UNOSO terkait gaya hidup, dapat ditarik kesimpulanya yaitu, gaya hidup sangat mempengaruhi perilaku keuangan mereka namun, ada juga yang tidak mempengaruhi perilaku keuangan mereka. Hal ini dapat dilihat dari kebiasaan yang sering mereka lakukan apakah lebih mementingkan tren saat ini atau mementingkan kebutuhan mereka. Dan pilihan yang mereka pilih adalah cenderung mementingkan kebutuhan dari pada keinginan yang akan mengeluarkan banyak uang untuk mengikuti tren saat ini.

Berdasarkan dari penelitian sebelumnya, yaitu penelitian dari Wahyuni, U. S., & Setiawati, R. (2022) menghasilkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap perilaku keuangan sementara gaya hidup berpengaruh negatif signifikan terhadap perilaku keuangan. Adapun penelitian dari Sada, Y. M. V. K. (2022), hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh positif terhadap perilaku keuangan, dan gaya hidup memiliki pengaruh positif terhadap perilaku keuangan, dan lingkungan sosial memiliki pengaruh positif terhadap perilaku keuangan. Sementara pada penelitian dari Putri, W. D., *dkk.* (2023), menyatakan bahwa tidak terdapat bukti yang menunjukkan bahwa variabel gaya hidup

memengaruhi perilaku keuangan mahasiswa. Di sisi lain, pendapatan orang tua mempunyai dampak negatif terhadap perilaku keuangan mahasiswa. Hasil ini menggambarkan bahwa semakin tinggi tingkat pendapatan orang tua, semakin rendah kemampuan mahasiswa dalam mengelola keuangan mereka.

Berdasarkan survei yang dilakukan dengan wawancara secara langsung di UNOSO terhadap mahasiswa/i dapat disimpulkan, bahwa masih banyak mahasiswa UNOSO yang sudah memahami tentang pentingnya pengetahuan tentang literasi keuangan. Namun literasi keuangan ini tidak mereka implementasikan secara langsung melainkan, mereka dapat secara umum saja atau biasanya mereka dapatkan materi dari beberapa mata kuliah yang ditempuh. Sama halnya dengan *parental income* sangat mempengaruhi perilaku keuangan mereka, mereka dengan *parental income* yang tinggi akan cenderung lebih mudah mendapatkan akses dan fasilitas yang baik dalam segala hal. Namun ada beberapa juga yang *parental income* tinggi, namun tidak bisa mengendalikan perilakunya dikarenakan, mereka terbiasa hidup berkecukupan dan lebih sering menghamburkan uang orang tuanya untuk memenuhi keinginan mereka saja, dan tidak memikirkan efek jangka panjang dari sifat tersebut yang dapat berpengaruh negatif pada perilaku keuangan mereka.

Selain itu gaya hidup juga yang dimiliki oleh mereka setiap orang berbeda-beda, mulai dari yang gaya hidupnya baik tahu cara menggunakan dan mengeluarkan uang untuk memenuhi kebutuhan mereka. Namun sebaliknya mereka dengan gaya hidup yang hedonisme atau yang sering di katakana sebagai orang-orang yang lebih suka menghabiskan uangnya untuk memenuhi keinginan saja dan lebih suka berfoya-foya. Hal ini dapat menyebabkan seseorang tidak akan bisa mengatur keuangan mereka dengan baik dan akan berakibat pada perilaku keuangan yang buruk.

Berdasarkan latar belakang masalah diatas maka penulis tertarik untuk melakukan Penelitian dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan, *Parental Income* Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas OSO)”. Penelitian ini dilakukan sebagai salah cara untuk mengetahui seberapa berpengaruhnya literasi keuangan, *parental income* dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan gen Z kepada mahasiswa/I yang berada di UNOSO.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah di uraikan diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan dalam Penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimanakah pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan gen Z di UNOSO?
2. Bagaimanakah pengaruh *Parental Income* terhadap perilaku keuangan gen Z di UNOSO?
3. Bagaimanakah pengaruh gaya hidup terhadap perilaku keuangan gen Z di UNOSO?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Sesuai dengan rumusan masalah tersebut, maka dapat diketahui tujuan dari Penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku keuangan gen Z UNOSO.
2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh *Parental Income* terhadap perilaku keuangan gen Z UNOSO.
3. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh gaya hidup terhadap perilaku keuangan gen Z UNOSO.

## **1.4 Kontribusi Penelitian**

Penulis berharap bahwa hasil dari penelitian ini akan memberikan sumbangan berarti dalam memperluas pemahaman tentang bidang keuangan dan memiliki potensi menjadi referensi untuk penelitian mendatang, terutama dalam hal pengembangan riset yang fokus pada literasi keuangan gen Z. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat menggali lebih dalam tentang dampak parental income dan gaya hidup, dan faktor-faktor lain yang mempengaruhi aspek perilaku keuangan dalam kehidupan gen Z, terutama di kalangan mahasiswa di UNOSO.

### **1.4.1. Kontribusi Teoritis**

Dari segi teori, penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi penting dalam pemahaman tentang relevansi literasi keuangan bagi gen Z, urgensi dalam memperkenalkan konsep literasi keuangan kepada mereka, serta strategi yang digunakan oleh gen Z, khususnya mahasiswa, dalam mengelola aspek keuangan mereka. Selain itu, penelitian ini diharapkan mampu mengungkap bagaimana

pendapatan yang berasal dari orang tua (*parental income*) memainkan peranan dalam hal ini. serta pentingnya gaya hidup yang seimbang akan membantu gen Z dalam mengelola keuangan mereka dengan bijak.

#### **1.4.2. Kontribusi Praktis**

##### 1. Bagi Pembaca

Penelitian ini diharapkan dapat membantu menambah pengetahuan tentang pentingnya literasi keuangan, *parental income* dan gaya hidup mempengaruhi perilaku keuangan pada generasi Z. Dapat juga menjadi referensi dalam membantu pengetahuan tentang gen Z.

##### 2. Bagi Peneliti Lain

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi dan informasi bagi peneliti yang akan melakukan Penelitian yang sama dengan variable-variabel dalam penelitian ini sehingga mereka dapat melakukan atau menambah penelitian yang masih kurang.

##### 3. Bagi Kampus

Penelitian ini dapat menjadi acuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh dan pengetahuan mahasiswa mengenai keuangan dan sikap gen Z dalam menggunakan uang.

### **1.5 Gambaran Kontekstual Penelitan**

Universitas OSO atau yang sering disebut juga UNOSO merupakan universitas yang didirikan pada awal tahun 2020 berdasarkan Keputusan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia nomor 172/M/2020 tentang pendirian Universitas OSO berada di bawah naungan Yayasan Pendidikan Universitas OSO yang didirikan berdasarkan Keputusan Menteri Hukum dan Hak Azasi Manusia Republik Indonesia Nomor AHU-0012655.AH.01.04. Tahun 2015. Berlokasi di Jl. Untung Suropati No.99, Benua Melayu Darat, Pontianak, Provinsi Kalimantan Barat. Indonesia.

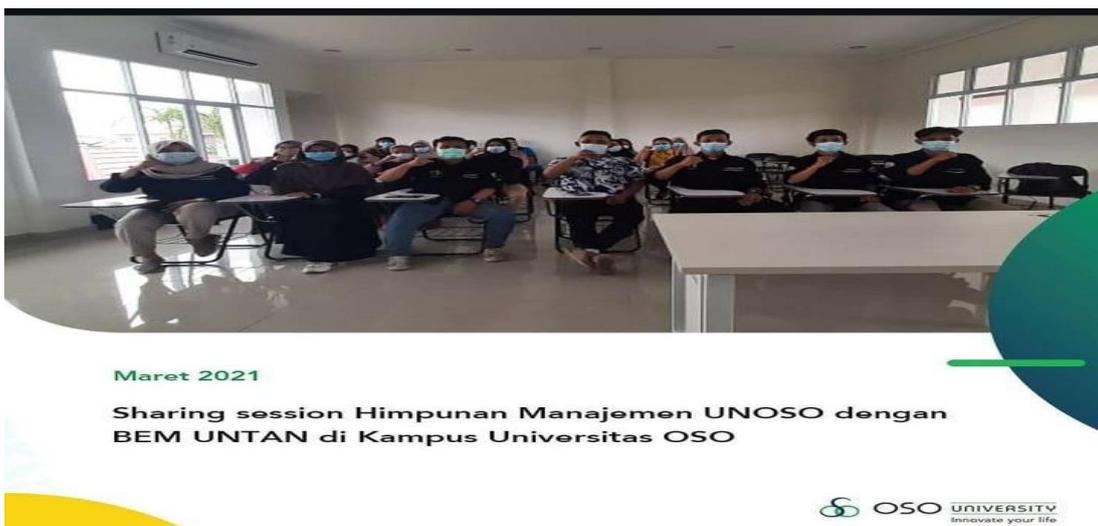
UNOSO Pontianak saat ini membuka lima (5) program studi tingkat Sarjana (S1), mulai dari fakultas S1 Biologi, S1 Hukum, S1 Ilmu Kelautan, S1 Kimia dan S1 Manajemen. Adapun fasilitas yang telah di sediakan kampus bagi mahasiswa/I yaitu dosen pengampu makul yang sudah lulusan S2 dan S3, ruangan belajar yang telah dilengkapi dengan *full AC* dan akses *free wifi* yang dapat diakses secara gratis, memiliki laboratorium prodi, adanya perpustakaan, lahan parkir yang luas, terletak di

pusat kota yang tidak jauh dari Ayani Mega *Mall* Pontianak dan tidak jauh dari taman digulis.

UNOSO telah melakukan kerja sama dengan Pemerintahan Kabupaten (Pemkab) Kayong Utara sejak tahun 2020, salah satu wujud dari kerja sama ini adalah pemberian beasiswa kepada seluruh anak-anak yang berasal dari Kayon Utara, selain itu UNOSO juga menjalin Kerjasama dengan Bank Kalbar, Telkom, Pemkab Mempawah, Pemkab Sintang, Pemkab Sambas dan masih banyak kerjasama lainnya yang telah bergabung dengan UNOSO.



Gambar: 1.1 Gedung kampus UNOSO  
Sumber: IG Kampus (2024)



Gambar: 1.2 Kegiatan *sharing session*  
Sumber: IG Kampus (2021)

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis data dan uji yang dilakukan, serta pembahasan pada bab sebelumnya, dapat ditarik Kesimpulan bahwa adanya pengaruh yang positif dan signifikan secara simultan terhadap penelitian ini yang berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan, *Parental Income* Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z (Studi Kasus Mahasiswa Universitas OSO)”. Berdasarkan pengujian yang telah dilakukan dengan metode hipotesis pada uji t, dapat diambil Kesimpulan hipotesis sebagai berikut:

#### **1. Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan**

Hasil dari uji ini menunjukkan hasil bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku keuangan. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t dengan nilai signifikan sebesar  $0,002 < 0,05$ , yang berarti hipotesis pertama (H1) diterima. Hipotesis ini diterima karena literasi keuangan memberikan individu pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan untuk membuat keputusan keuangan yang bijaksana.

#### **2. Pengaruh *Parental Income* Terhadap Perilaku Keuangan**

Hasil dari uji t dari penelitian ini menunjukkan bahwa *parental income* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku keuangan. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t dengan nilai signifikan sebesar  $0,126 > 0,05$ , yang berarti hipotesis kedua (H2) tidak memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku keuangan. Hal ini menunjukkan bahwa pendapatan orang tua harus menekankan pentingnya Pendidikan dan literasi keuangan sebagai factor yang harus dimiliki agar dapat membentuk kebiasaan keuangan yang sehat. Dampak lain yang terjadi adalah membuka peluang merata bagi semua individu dan membutuhkan bantuan pemerintah dan masyarakat untuk memastikan bahwa semua anak memiliki akses yang sama terhadap pendidikan keuangan yang berkualitas.

#### **3. Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan**

Hasil dari uji t pada penelitian ini menunjukkan hasil bahwa gaya hidup memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku keuangan. Hal ini dibuktikan dengan hasil uji t dengan nilai signifikan  $0,045 < 0,05$ , yang berarti hipotesis ketiga (H3) diterima.

Hipotesis ini diterima karena gaya hidup secara langsung mempengaruhi cara individu mengelola dan menghabiskan uang mereka dengan bijak dan mereka mampu mengendalikan setiap gaya hidup yang dapat memberikan dampak negative.

## 5.2 Rekomendasi

Berdasarkan dari penelitian yang telah dilakukan, selanjutnya peneliti dapat memberikan rekomendasi yang dapat dilakukan untuk penelitian selanjutnya, diantaranya:

### 1. Untuk Peneliti Selanjutnya

Diharapkan pada penelitian selanjutnya dapat menambahkan atau mengubah variabel bebas yang belum diteliti dan memperluas sampel ke berbagai universitas atau daerah, bisa juga memperluas generasi yang dimaksud bukan hanya generasi Z tetapi bisa juga diatas atau dibawah generasi Z, sehingga penelitian ini memperoleh tambahan analisis. Adapun variabel yang dapat dipertimbangkan untuk penelitian selanjutnya adalah lingkungan social, pengaruh media social, *locus of control*, penggunaan teknologi dan perilaku konsumtif sehingga dapat menambah wawasan yang lebih luas lagi tentang perilaku keuangan.

### 2. Untuk Pemerintah dan Lembaga Keuangan

tentang literasi keuangan yang menargetkan mahasiswa. Program yang dapat dilakukan berupa *workshop*, seminar, atau memberikan modul pembelajaran secara *online* yang dapat diakses mahasiswa.

### 3. Untuk Mahasiswa

Mahasiswa diharapkan dapat lebih berusaha lagi untuk terus belajar dan menambah ilmu tentang pengetahuan keuangan, hal ini dapat dilakukan dengan cara mengikuti kursus *online*, menambah wawasan dengan membaca buku tentang keuangan, atau bisa juga bergabung dengan komunitas yang peduli terhadap literasi keua  
Mahasiswa dapat mengatur anggaran bulanan dengan baik, mencatat setiap pengeluaran. Sehingga mereka dapat mengelola keuangan dengan baik dan lebih efisien.

## DAFTAR PUSTAKA

- Anufia, B., & Alhamid, T. (2019). Instrumen pengumpulan data.
- Ardinta, V. A. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Pada Pelaku Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kecamatan Kademangan, Kota Probolinggo* (Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang).
- Binus University. (2019). Analisis Uji Asumsi Klasik-Management. Diakses Pada 8 September 2023. Dari <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/>
- Ekofani, A. R. R., & Paramita, R. S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Kontrol Diri, dan Sikap Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan FEB UNESA. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 4(1), 60-69.
- Firdaus, S. R. (2023). Pengaruh Gaya Hidup Hedonis, Pengetahuan Keuangan, Pendapatan Orang Tua Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z (*Doctoral dissertation*, Universitas Hayam Wuruk Perbanas Surabaya).
- Fitri, S. (2017). Dampak positif dan negatif sosial media terhadap perubahan sosial anak: dampak positif dan negatif sosial media terhadap perubahan sosial anak. *Naturalistic: Jurnal Kajian Dan Penelitian Pendidikan Dan Pembelajaran*, 1(2), 118-123.
- Fungky, T., Sari, T. P., & Sanjaya, V. F. (2022). Pengaruh Gaya Hidup Serta Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z Pada Masa Pandemi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Bisnis Syariah, UIN Raden Intan Lampung Angkatan 2019). *Islamic Economics Review Journal*, 1(01), 1-15.
- GoodStats. (2023). Melihat Rerata “Screen Time” Gen Z Indonesia dalam Bermedsos, Berapa Lama dalam Sehari?. Di akses pada 1 September 2023. Dari <https://goodstats.id/article/melihat-rerata-screen-time-gen-z-indonesia-dalam-bermedsos-berapa-lama-dalam-sehari-f3kLL>
- Haqiqi, A. F. Z., & Pertiwi, T. K. (2022). Pengaruh *Financial Technology*, Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Era Pandemi Covid-19 pada Mahasiswa UPN “Veteran” Jawa Timur. *SEIKO: Journal of Management & Business*, 5(2), 355-367.
- Herdjiono, M. V. I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh *financial attitude, financial knowledge, parental income* terhadap *financial management behavior*. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 9(3), 226-241.
- Hikmah, K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Angkatan 2019 Dan 2020 Pasca Pandemi Covid-19 (Doctoral dissertation, UPN Veteran Yogyakarta).
- Karina, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Inklusi Keuangan Terhadap Keberlangsungan Umkm Generasi Z. *Roundtable For Indonesian Entrepreneurship Educators 2023*, 1(1).

- Kompas. Id. (2023). Literasi Keuangan Generasi Z Dan Milenial. Diakses pada 24 Agustus 2023 dari <https://www.kompas.id/baca/opini/2023/08/18/literasi-keuangan-generasi-z-dan-milenial>
- Mahendra, I. (2015). Analisa penerimaan pengguna sistem informasi koperasi pada koperasi karyawan budi setia Jakarta dengan technology acceptance model. *Jurnal Pilar Nusa Mandiri*, 11(1), 70-80.
- Mahsyar, J. H. (2023). Peningkatan Pemahaman Dan Implementasi Literasi Keuangan Pada Umkm Desa Situsari Kecamatan Darma Kabupaten Kuningan. *Taroo: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 27-31.
- Noviani.A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Manajemen Universitas Islam Riau
- OJK. (2022). Infografis Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022. Diakses pada 10 September 2023. Dari <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/info-terkini/Pages/Infografis-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2022.aspx>
- OJK. (2022). Literasi keuangan. Di akses pada 28 Agustus 202. Dari <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- OJK. (2023). Mengapa Gen Z Dan Generasi Milenial Cenderung Lebih Suka Berutang? Diakses pada 1 September 2023. Dari <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/FrontEnd/CMS/Article/40800>
- Okezone.com. (2023). Literasi Keuangan dan Generasi Z. Diakses pada 3 September 2023. Dari <https://edukasi.okezone.com/read/2023/08/10/65/2861492/literasi-keuangan-dan-generasi-z>.
- Pinasti, U. S. S., & Achiria, S. (2022). Analisis Analisis Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Minat Investasi *Cash Waqf Linked* Sukuk Pada Gen Z. *Khazanah: Jurnal Mahasiswa*, 14(02).
- Pratiwi, M. I., & Patrikha, F. D. (2021). Pengaruh gaya hidup, harga dan influencer terhadap keputusan pembelian di rumah makan se'i sapiku Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1417-1427.
- Putri, H. N., & Rahmi, E. (2019). Pengaruh pendapatan orang tua terhadap perilaku keuangan mahasiswa pendidikan ekonomi FE UNP. *Jurnal Ecogen*, 2(3), 315-326.
- Putri, R., & Siregar, Q. R. (2022). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Ayam Penyet Didesa Laut Dendang. *Jurnal AKMAMI (Akuntansi Manajemen Ekonomi)*, 3(3), 580-592.
- Putri, W. D., Fontanella, A., & Handayani, D. (2023). Pengaruh Penggunaan Financial Technology, Gaya Hidup dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Akuntansi Dan Manajemen*, 18(1), 51-72.
- Ramadhani, K., Putri, P. L., & Sari, K. D. C. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus Of Control, Dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Pada Generasi Z Di Kabupaten Banyumas. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Industri (Ebi)*, 5(2), 67-76.

- Repository.stei.ac.id. (2020). Metode penelitian. Di akses pada 21 Oktober 2023, pada <http://repository.stei.ac.id/9350/4/BAB%20III.pdf>
- Ritakumalasari, N., & Susanti, A. (2021). Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Locus of Control, Dan Parental Income Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1440-1450.
- Salsabila, S. (2023). Pengaruh Parental Income, Kecerdasan Emosional Dan Literasi Keuangan Terhadap Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Upn" Veteran" Jawa Timur (*Doctoral dissertation*, UPN Veteran Jawa Timur).
- Sari, D. A. (2015). Finalcial literacy dan perilaku keuangan mahasiswa (studi kasus mahasiswa stie 'YPPI'Rembang). *BBM (Buletin Bisnis & Manajemen)*, 1(2).
- Sada, Y. M. V. K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa: Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 2(2), 86-99.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala: Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 16(2).
- Sheda, G. A. (2023). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan Dan Lifestlye Terhadap Perilaku Finansial Pada Igeneration (Z). *Papatung: Jurnal Ilmu Administrasi Publik, Pemerintahan Dan Politik*, 6(1), 25-33.
- Situmeang, A. N. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara)* (Doctoral dissertation, Universitas Sumatera Utara).
- Sjahrudin, H., Nugroho, A. P., Litamahuputty, J. V., & Agustina, W. (2023). Theory Of Planed Behavior Terhadap Niat Investasi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Moderasi. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 7(2).
- Statistikian. Com. (2013). Uji F dan Uji T. Diakses pada 24 September 2023, dari <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-f-dan-uji-t.html>
- Statistikian.com. (2014). Regresi Linier Berganda: Penjelasan, contoh dan Tutorial. Diakses pada 18 September 2023, dari <https://www.statistikian.com/2018/01/penjelasan-tutorial-regresi-linear-berganda.html>
- Sugihartati, Rahma. (2010). *Membaca, Gaya Hidup dan Kapitalisme*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Cetakan 25.)*. Bandung: ALFABETA
- Umami, R. (2020). Pengaruh Partisipasi Penyusunan Anggaran, Gaya Kepemimpinan Dan Motivasi Terhadap Kinerja Manajerial. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 7(1), 96-105.
- Wahyuni, U. S., & Setiawati, R. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z Di Provinsi Jambi. *Jurnal Dinamika Manajemen*, 10(4), 164-175.
- Widiantari, K. S., Mahadewi, I. A. G. D. F., Suidarma, I. M., & Arlita, I. G. D. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, *E-Money* Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku

- Keuangan Generasi Z Pada *Cashless Society*. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (Mea)*, 7(3), 429-447.
- Yushita, A. N. (2017). Pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi. *Nominal Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 6(1), 11-26.

## LAMPIRAN

### 1. WAWANCARA HASIL OBSERVASI

#### 1. Pengaruh Literasi Keuangan

Pertanyaan: “Apakah menurutmu pengetahuan literasi keuanganmu sudah baik dan apakah literasi keuangan mempengaruhi perilaku keuanganmu?”

Jawaban:

Narasumber 1: “Belum, mengapa saya menjawab belum dikarenakan saya lebih sering kekurangan uang padahal waktu pengiriman uang saya belum sampai tenggalnya. Dan literasi keuangan menurut saya sangat mempengaruhi karena pengetahuan yang baik akan literasi akan sangat membantu dalam pengelolaan keuangan yang baik.”

Narasumber 2:” Mungkin. Sangat berpengaruhlah karena segala sesuatu yang berhubungan dengan keuangan sudah dipikirkan, baik itu belanja dan kebutuhan lainnya.”

Narasumber 3: “Menurut saya pengetahuan literasi keuangan saya belum baik karena, minat dalam belajar mengelola keuangan saat ini masih rendah dan hanya belajar secara umum saja pada saat pembelajaran. Menurut saya literasi keuangan sangat mempengaruhi perilaku keuangan.”

Narasumber 4: “Menurut saya, literasi keuangan saya sudah cukup baik. Karena dalam pengelolaan keuangan yang baik akan memungkinkan dalam meminimalisir resiko keuangan dan kita dapat menjaga stabilitas keuangan dalam jangka Panjang.”

#### 2. Pengaruh *Parental Income*

Pertanyaan: “Apakah *parental income* sangat mempengaruhi perilaku keuanganmu?”

Jawaban:

Narasumber 1: “Iya, karena apabila pendapatan orang tua saya tinggi otomatis saya juga akan mendapatkan fasilitas yang baik dan hidup mewah, namun apabila pendapatan orang tua saya masih di bawah UMR, ya otomatis saya akan hidup mengirit-iritkan barang. Dan mungkin saja saat ini saya tidak akan kuliah karena terhalang biaya.”

Narasumber 2: “Sangat mempengaruhi, karena saya yang pendapatan orang tuanya bisa dikatakan cukup, masih merasakan kurang.”

Narasumber 3: “Menurut saya *parental income* mempengaruhi kehidupan saya. Karena kita cenderung berminat dalam mengelola uang jika pendapatan besar dan jika pendapatan kecil/ pas-pasan kita akan cenderung mengutamakan kebutuhan.”

Narasumber 4: “Iya, tetapi hal ini tidak bersifat mutlak. Setiap orang memiliki kemampuan untuk merubah perilaku keuangan melalui Pendidikan, disiplin, dan pengambilan keputusan yang bijak.”

### **3. Pengaruh Gaya Hidup**

Pertanyaan : “ Apakah gaya hidupmu berpengaruh atau tidak terhadap perilaku keuanganmu?”

Jawaban:

Narasumber 1: “Tidak, karena inilah gaya hidup saya tidak akan menjadi orang lain demi sebuah gaya.”

Narasumber 2: “Sangat berpengaruh karena uang bulanan yang dikirim orang tua tidak sesuai dengan harga kebutuhan yang dikota.”

Narasumber 3: “Ya, gaya hidup saya sangat mempengaruhi perilaku keuangan saya. Karena saya cenderung mengeluarkan uang sesuai dengan kebutuhan gaya hidup.”

Narasumber 4: “Tidak berpengaruh, karena saya akan memilih gaya hidup saya semaksimal mungkin untuk tidak mengikuti tren jaman sekarang yang akan membuat pengeluaran keuangan saya lebih besar dari pada pemasukan.”

## 2. KUESIONER PENELITIAN

Terimakasih atas partisipasi teman-teman dalam penelitian ini. Saya Rani Mariani. Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas OSO Pontianak. Dalam Rangka Penyusunan Riset di Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Jurusan Manajemen, Universitas OSO Pontianak. Dengan judul penelitian **“Pengaruh Literasi Keuangan, *Parental Income* Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z (Studi Kasus Mahasiswa Universitas OSO)”**

Dalam penelitian ini saya mengambil kriteria responden sebagai berikut:

1. Mahasiswa Gen Z yang termaksud kelahiran tahun 1997-2012 di Universitas OSO Pontianak
2. Mahasiswa yang tidak tinggal Bersama orang tua
3. Mahasiswa angkatan 1-3 di Univeritas OSO

Saya mengharapkan teman-teman semua dapat memberikan jawaban yang sesuai dengan kondisi yang dirasakan saat ini. Atas perhatian dan bantuan teman-teman, saya ucapkan terimakasih.

## 4. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :  
 Jenis Kelamin :  
 Usia :  
 Semester :

## 5. PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Isilah kuesioner pada kolom yang tersedia, kemudain pilih sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Jawaban yang tersedia dalam bentuk skala likert yaitu antara 1-5, yang mempunyai arti :

- 1= Sangat Tidak Setuju
- 2= Tidak Setuju
- 3= Biasa Saja/Netral
- 4= Setuju
- 5= Sangat Setuju

## X1. Literasi Keuangan

NO	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Apakah penting pengetahuan tentang dana darurat?					
2	Apakah anggaran bulanan penting untuk dibuat?					
3	Apakah penting mengetahui perbedaan antara tabungan dan pinjaman?					
4	Apakah penting pengetahuan tentang dana darurat?					
5	Apakah penting mengetahui tentang resiko dari investasi?					
6	Apakah investasi penting dilakukan?					

## X2. Parental Income

NO	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Apakah anda perlu mengetahui pekerjaan orang tua?					
2	Apakah pendapatan orang tua dapat mempengaruhi perilaku keuangan anda?					

## X3. Gaya Hidup

NO	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Apakah penting membeli barang-barang mewah?					
2	Apakah penting mengeluarkan uang yang banyak untuk liburan?					
3	Apakah penting membuat anggaran untuk liburan?					
4	Apakah penting mengikuti tren atau membeli barang baru?					

## Y. Perilaku Keuangan

NO	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1	Apakah penting membandingkan harga barang yang ingin dibeli?					
2	Apakah penting mengelola utang/ pinjaman yang dimiliki?					
3	Apakah memiliki tabungan itu penting?					
4	Apakah menyiapkan dana darurat itu penting?					

### 3. TABULASI KUESIONER

LITERASI KEUANGAN (X1)							PARENTAL INCOME (X2)		
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total	X21	X2.2	Total
3	4	5	4	4	5	25	3	3	6
4	4	5	4	4	4	25	4	4	8
4	5	5	5	3	5	27	3	3	6
4	3	5	3	2	2	19	4	3	7
3	3	5	3	3	2	19	4	4	8
3	4	5	2	3	3	20	5	4	9
4	4	5	3	3	4	23	4	4	8
4	4	5	4	4	4	25	4	4	8
4	4	5	3	3	4	23	4	4	8
5	5	5	4	5	4	28	5	5	10
3	2	5	2	3	3	18	5	3	8
5	5	5	5	5	5	30	5	5	10
5	4	5	5	4	5	28	5	5	10
4	4	5	5	4	5	28	4	4	8
4	4	5	3	3	4	23	4	4	8
4	4	5	4	4	4	25	3	3	6
3	3	5	2	3	3	19	1	1	2
5	5	5	4	4	4	27	3	4	7
3	4	5	3	3	4	22	2	3	5
2	2	5	3	3	2	17	5	5	10
5	5	5	5	5	5	30	5	5	10
5	5	5	5	5	5	30	5	5	10
4	4	5	2	3	4	22	5	5	10
4	3	5	3	4	4	23	5	5	10
5	4	5	4	4	4	26	1	1	2
5	5	5	5	5	5	30	5	3	8
4	5	5	3	3	4	24	5	5	10
5	5	5	3	3	3	24	4	3	7
4	4	5	3	4	4	24	4	4	8
4	4	5	3	4	4	24	5	4	9
4	4	5	3	4	4	24	5	4	9
5	3	5	3	4	3	23	5	5	10
5	4	5	4	4	4	26	4	3	7
2	4	5	3	4	3	21	4	4	8
3	4	5	2	4	4	22	5	4	9
4	4	5	4	4	3	24	5	4	9
3	4	5	2	3	2	19	5	5	10
4	4	5	3	3	3	22	4	4	8
5	5	5	5	5	5	30	5	5	10
5	5	5	3	4	4	26	5	5	10
5	5	5	5	3	3	26	5	3	8
4	4	5	3	3	3	22	5	5	10
5	5	5	5	5	5	30	4	3	7
4	5	5	3	5	5	27	3	3	6
4	5	5	3	5	5	27	5	4	9

LITERASI KEUANGAN (X1)							PARENTAL INCOME (X2)		
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total	X21	X2.2	Total
5	5	5	4	4	4	27	5	5	10
3	4	5	3	3	3	21	4	4	8
4	4	5	2	4	4	23	5	4	9
5	5	5	4	4	4	27	5	4	9
5	5	5	5	5	5	30	4	3	7
4	4	5	4	4	4	25	4	4	8
4	4	5	4	4	4	25	4	4	8
4	4	5	4	4	4	25	3	3	6
5	5	5	4	4	4	27	4	4	8
4	4	5	3	4	4	24	5	1	6
4	4	5	4	4	4	25	4	4	8
5	5	5	4	5	4	28	3	3	6
3	3	5	3	3	3	20	1	1	2
4	4	5	4	4	4	25	4	2	6
5	5	5	5	5	5	30	2	4	6
4	4	5	4	4	4	25	2	2	4
3	3	5	3	3	3	20	4	2	6
5	4	5	4	5	5	28	5	5	10
5	4	5	5	4	4	27	5	4	9
4	4	5	5	4	5	27	5	4	9
4	5	5	4	4	5	27	4	4	8
4	4	5	5	4	5	27	5	5	10
4	4	5	5	4	5	27	5	5	10
4	3	5	3	4	4	23	4	4	8
5	4	5	4	4	3	25	5	4	9
5	5	5	4	5	5	29	5	5	10
4	4	5	3	4	4	24	5	5	10
5	4	5	3	3	4	24	5	5	10
3	5	5	2	2	4	21	4	4	8
3	4	5	3	3	3	21	4	3	7
3	4	5	3	3	3	21	3	2	5
4	4	5	2	3	3	21	4	4	8
4	5	5	3	4	4	25	5	5	10
5	4	5	4	4	4	26	4	2	6
5	5	5	5	5	5	30	3	3	6
5	4	5	4	5	4	27	3	3	6
3	4	5	3	4	4	23	4	5	9
3	4	5	2	3	3	20	5	4	9
4	4	5	2	3	3	20	4	3	7
4	4	5	2	4	4	23	4	3	7
5	5	5	5	5	5	30	5	4	9
4	4	5	2	4	4	23	4	2	6
4	4	5	3	5	4	25	4	4	8
4	4	5	4	4	4	25	4	4	8
4	4	5	4	4	4	25	4	4	8
5	5	5	5	5	5	30	5	5	10
4	4	5	4	4	4	25	5	5	10
4	4	5	4	4	4	25	5	5	10

LITERASI KEUANGAN (X1)							PARENTAL INCOME (X2)		
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	Total	X2.1	X2.2	Total
4	4	5	4	4	5	26	4	4	8
5	5	5	4	4	4	27	5	5	10
4	5	5	4	4	4	26	4	4	8
4	4	5	3	3	3	22	4	5	9
4	4	5	4	4	4	25	5	5	10
4	4	5	3	3	3	22	3	4	7
5	5	5	3	3	3	24	4	4	8
4	4	5	3	3	3	22			
5	5	5	4	3	3	25			
5	5	5	4	3	3	25			
3	4	5	3	3	3	21			
4	4	5	3	5	5	26			
5	4	5	4	4	4	26			
3	3	5	3	4	4	22			
4	5	5	4	4	4	26			

GAYA HIDUP (X3)				PERILAKU KEUANGAN (Y)				
X3.1	X3.2	X3.3	Total	Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y
5	4	4	13	4	3	3	4	14
5	5	4	14	4	4	4	4	16
5	4	4	13	4	3	3	4	14
5	3	3	11	3	1	3	3	10
4	3	3	10	3	2	2	3	10
4	5	3	12	4	4	3	3	14
5	5	5	15	5	3	3	3	14
4	4	4	12	3	4	4	4	15
4	3	4	11	4	4	4	4	16
5	5	4	14	4	4	4	4	16
5	5	5	15	3	2	3	3	11
5	4	5	14	5	5	5	5	20
5	5	5	15	4	4	4	5	17
4	4	3	11	4	4	3	4	15
5	5	4	14	4	4	4	4	16
4	3	3	10	3	3	3	3	12
5	4	3	12	5	4	4	4	17
4	3	3	10	4	3	3	4	14
4	3	3	10	3	3	2	3	11
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	4	3	11	5	5	2	3	15
5	4	5	14	4	3	3	4	14
5	5	4	14	4	4	4	4	16
4	4	5	13	5	5	3	5	18
4	3	3	10	5	3	3	3	14
4	3	3	10	5	4	4	4	17
4	4	4	12	3	2	2	3	10

GAYA HIDUP (X3)				PERILAKU KEUANGAN (Y)				
X3.1	X3.2	X3.3	Total	Y1	Y2	Y3	Y4	Total Y
4	3	3	10	4	4	4	5	17
4	5	4	13	3	3	2	3	11
5	5	4	14	4	2	3	3	12
4	3	3	10	4	2	3	3	12
4	3	4	11	3	2	2	3	10
5	4	3	12	3	2	2	4	11
4	4	3	11	4	3	3	4	14
4	3	3	10	4	3	4	4	15
5	5	5	15	5	5	5	5	20
4	4	3	11	4	4	4	4	16
5	4	4	13	5	5	5	5	20
5	3	4	12	4	4	5	5	18
4	3	4	11	4	5	5	5	19
4	4	5	13	4	3	3	4	14
4	5	5	14	5	3	3	4	15
4	4	4	12	2	2	3	3	10
4	4	3	11	4	3	3	4	14
5	4	3	12	3	3	2	4	12
5	4	4	13	5	3	3	4	15
4	5	3	12	4	2	3	3	12
4	4	4	12	5	3	4	5	17
5	4	4	13	5	4	4	5	18
4	4	4	12	3	3	2	2	10
4	5	4	13	4	3	3	4	14
4	5	3	12	3	3	3	3	12
4	3	3	10	3	3	3	3	12
4	4	4	12	4	4	4	4	16
5	4	4	13	4	4	4	5	17
4	5	4	13	4	4	4	4	16
4	3	3	10	3	3	3	3	12
5	4	5	14	5	5	5	5	20
4	4	4	12	2	4	2	4	12
5	4	4	13	4	4	4	5	17
4	5	4	13	5	4	2	4	15
4	5	4	13	2	4	4	5	15
4	4	3	11	4	3	3	3	13
5	4	5	14	5	4	4	5	18
5	4	4	13	4	3	3	3	13
4	4	3	11	3	2	2	2	9
4	5	3	12	4	4	3	4	15
4	3	3	10	5	5	4	4	18
4	4	3	11	3	3	2	2	10
4	3	3	10	4	2	3	3	12
5	4	3	12	4	4	3	4	15
5	5	4	14	4	4	4	4	16
5	5	5	15	5	5	5	5	20
5	4	4	13	4	3	4	5	16
5	5	4	14	2	2	2	2	8
4	3	3	10	3	3	2	3	11



X1.6	Pearson Correlation	.443**	.491**	.441**	.588**	.729**	1	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
T.X1	Pearson Correlation	.770**	.741**	.747**	.830**	.777**	.790**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## X2

**Correlations**

		X2.1	X2.2	T.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.675**	.907**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.675**	1	.923**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	100	100	100
T.X2	Pearson Correlation	.907**	.923**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## X3

**Correlations**

		X3.1	X3.2	X3.3	TX3
X3.1	Pearson Correlation	1	.259**	.472**	.697**
	Sig. (2-tailed)		.009	.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.259**	1	.361**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.009		.000	.000
	N	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.472**	.361**	1	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100
TX3	Pearson Correlation	.697**	.736**	.833**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Y

**Correlations**

		Y1	Y2	Y3	Y4	T.Y
Y1	Pearson Correlation	1	.608**	.607**	.592**	.797**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.608**	1	.712**	.709**	.881**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.607**	.712**	1	.787**	.901**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.592**	.709**	.787**	1	.889**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
T.Y	Pearson Correlation	.797**	.881**	.901**	.889**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## UJI RELIABILITAS

X1

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.867	6

X2

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.804	2

X3

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.619	3

Y

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.890	4

## UJI NORMALITAS

### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0E-7
	Std. Deviation	2.67049895
Most Extreme Differences	Absolute	.063
	Positive	.051
	Negative	-.063
Kolmogorov-Smirnov Z		.627
Asymp. Sig. (2-tailed)		.826

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

## UJI MULTIKOLINEARITAS

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	.409	2.441		.167	.867		
T.X1	.288	.090	.335	3.194	.002	.672	1.488
T.X2	.239	.155	.137	1.544	.126	.942	1.061
T.X3	.458	.227	.215	2.021	.046	.652	1.533

a. Dependent Variable: T.Y

## UJI HETEROSKEDASTISITAS

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	1.969	1.470		1.339	.184
T.X1	-.034	.054	-.078	-.631	.530
T.X2	.052	.093	.059	.562	.576
T.X3	.043	.136	.040	.318	.751

a. Dependent Variable: ABSRES

## UJI LINIER BERGANDA DAN UJI HIPOTESIS (UJI T)

### Coefficients<sup>a</sup>

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	.409	2.441		.167	.867
T.X1	.288	.090	.335	3.194	.002
T.X2	.239	.155	.137	1.544	.126
T.X3	.458	.227	.215	2.021	.046

a. Dependent Variable: T.Y

**UJI F****ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	287.365	3	95.788	13.025	.000 <sup>b</sup>
	Residual	706.025	96	7.354		
	Total	993.390	99			

a. Dependent Variable: T.Y

b. Predictors: (Constant), T.X3, T.X2, T.X1

**UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R<sup>2</sup>)****Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted Square	R	Std. Error of the Estimate
1	.538 <sup>a</sup>	.289	.267		2.71190

a. Predictors: (Constant), T.X3, T.X2, T.X1